

CONCANACO - SERVYTUR

Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo

MESA DE TRABAJO – COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CÁMARA DE DIPUTADOS

MEJORA REGULATORIA. EL PAPEL ESTATAL Y MUNICIPAL EN EL SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS (SARE)



Noviembre 7 de 2007



La CONCANACO - SERVYTUR

- La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO – SERVYTUR), **es una institución de interés público, autónoma y con personalidad jurídica y patrimonio propio.**
- **Su misión** es representar, defender y promocionar los intereses generales del sector ante el gobierno federal y la iniciativa privada, fortaleciendo así a sus cámaras confederadas mediante el fomento de la eficiencia competitiva.
- La CONCANACO – SERVYTUR **es por ley órgano de consulta** y colaboración de las autoridades federales, estatales y municipales en las tareas relacionadas con el comercio, los servicios y el turismo.
- Además, tiene la responsabilidad de **promover la expedición de leyes, decretos, acuerdos y disposiciones** que sean necesarias para el mejor desarrollo del país.

Objetivos de la CONCANACO - SERVYTUR

- Impulsar la formación de Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo en donde convenga establecerse.
- Orientar y coordinar la opinión de sus afiliados sobre los problemas económicos, sociales y políticos del país.
- Procurar la unión, cooperación y coordinación de todas la Cámaras de Comercio.
- Proporcionar asesoría, soporte tecnológico y de capacitación necesarios para la mejora constante de las empresas del sector.
- Defender los intereses de sus Cámaras, contribuyendo a su mayor desarrollo y fortalecimiento.
- Establecer relaciones de colaboración con Instituciones afines del extranjero
- Promover la expedición de leyes, decretos, acuerdos y disposiciones que sean necesarias para el mejor desarrollo del país.



Gestión de Representatividad

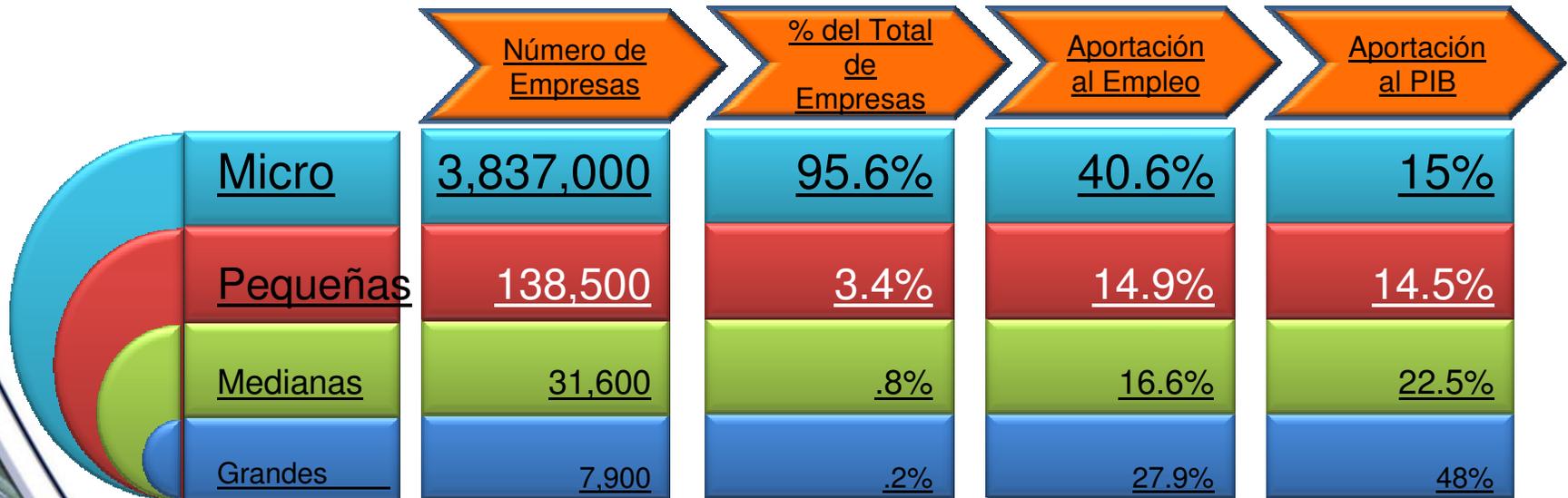
La CONCANACO SERVYTUR ofrece a sus Cámaras Confederadas realizar diferentes gestiones ante instituciones gubernamentales, que les permita ampliar su plantilla de servicios y ofrecer mejores resultados a sus afiliados.

Regionalización de la CONCANACO-SERVYTUR

- Conscientes de que cada zona regional presenta distintas características sociales y económicas que hace que su problemática en los particular difiera. Se ha estructurado a la CONCANACO – SERVYTUR en 5 zonas regionales.



El Contexto de las MIPYMES en México

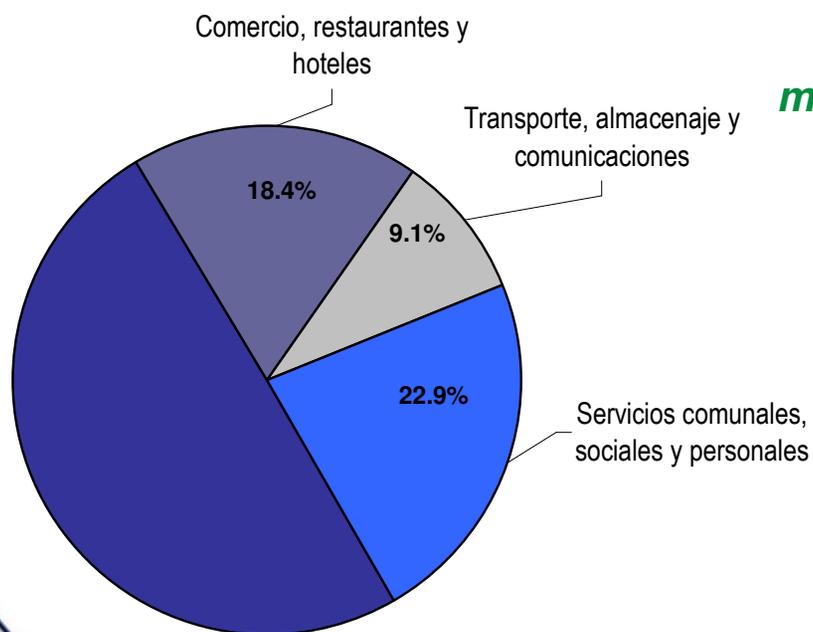


Fuente: Secretaría de Economía

El Contexto de CONCANACO-SERVYTUR EN LA Economía de México

Importancia

- Representa a **251 Cámaras**
- **600 delegaciones**
- Más de **650,000 empresas**
- Es el Organismo Empresarial **más grande y representativo** de México

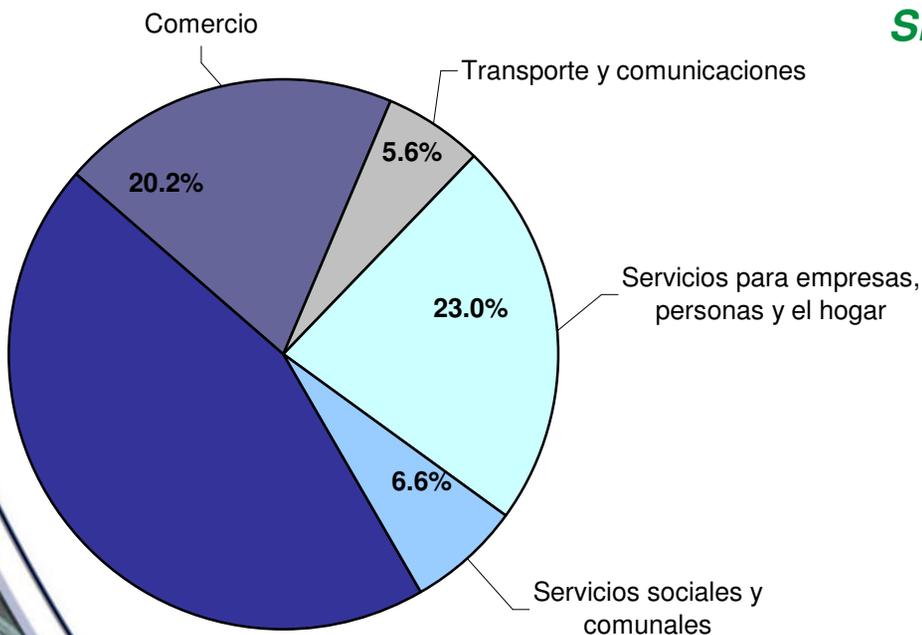


Participación al PIB

“ La participación de los sectores representados por la CONCANACO – SERVYTUR asciende a 50.4 por ciento del total de la economía mismo que se ha sostenido en los últimos 10 años “

El Contexto de CONCANACO-SERVYTUR EN LA Economía de México

Participación al Empleo Formal



“ La participación de los sectores representados por la CONCANACO – SERVYTUR ha sostenido por arriba del 54 por ciento su participación en el empleo formal en México “

PROPUESTAS GENERALES

- Ampliar el SARE al Mayor Número de Municipios en el País. Actualmente, sólo el 4.7% de los Municipios cuentan con los beneficios del SARE, no representa ni el 5% del total de Municipios en México.
- Para abrir una empresa, Racionalizar la Regulación a su mínima expresión.
- Dar Crédito a la Palabra de los Emprendedores.- Que se le brinden todas las facilidades para abrir una empresa.
- Fortalecer la estructura de la COFEMER para garantizar el proceso de apertura rápida de empresas.
- Hacer promoción de otorgar un plazo de 90 días para abrir un negocio sin visitas de inspectores ni trámites previos, únicamente el alta de Hacienda.

CONCANACO - SERVYTUR

Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo

MESA DE TRABAJO – COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CÁMARA DE DIPUTADOS

MEJORA REGULATORIA. EL PAPEL ESTATAL Y MUNICIPAL EN EL SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS (SARE)



Noviembre 7 de 2007

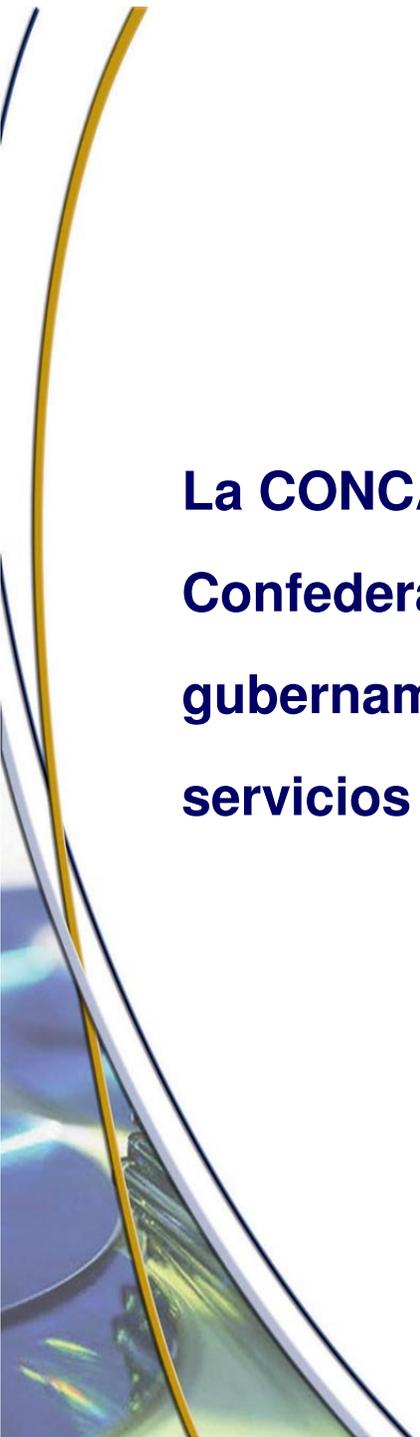


La CONCANACO - SERVYTUR

- La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO – SERVYTUR), **es una institución de interés público, autónoma y con personalidad jurídica y patrimonio propio.**
- **Su misión** es representar, defender y promocionar los intereses generales del sector ante el gobierno federal y la iniciativa privada, fortaleciendo así a sus cámaras confederadas mediante el fomento de la eficiencia competitiva.
- La CONCANACO – SERVYTUR **es por ley órgano de consulta** y colaboración de las autoridades federales, estatales y municipales en las tareas relacionadas con el comercio, los servicios y el turismo.
- Además, tiene la responsabilidad de **promover la expedición de leyes, decretos, acuerdos y disposiciones** que sean necesarias para el mejor desarrollo del país.

Objetivos de la CONCANACO - SERVYTUR

- Impulsar la formación de Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo en donde convenga establecerse.
- Orientar y coordinar la opinión de sus afiliados sobre los problemas económicos, sociales y políticos del país.
- Procurar la unión, cooperación y coordinación de todas la Cámaras de Comercio.
- Proporcionar asesoría, soporte tecnológico y de capacitación necesarios para la mejora constante de las empresas del sector.
- Defender los intereses de sus Cámaras, contribuyendo a su mayor desarrollo y fortalecimiento.
- Establecer relaciones de colaboración con Instituciones afines del extranjero
- Promover la expedición de leyes, decretos, acuerdos y disposiciones que sean necesarias para el mejor desarrollo del país.



Gestión de Representatividad

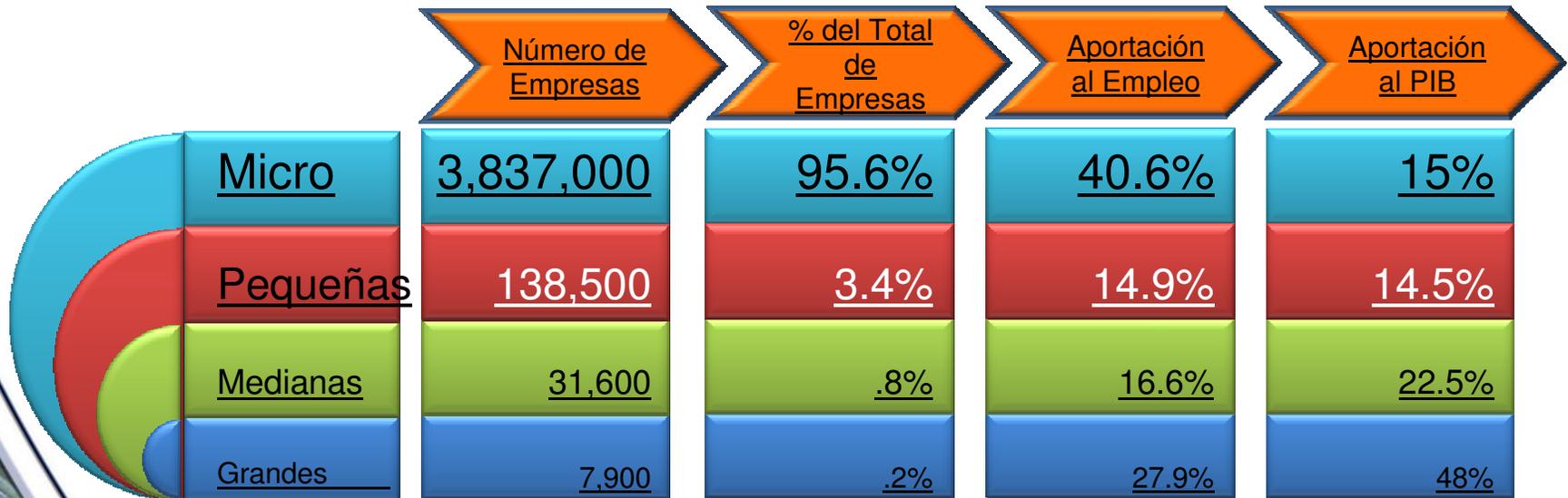
La CONCANACO SERVYTUR ofrece a sus Cámaras Confederadas realizar diferentes gestiones ante instituciones gubernamentales, que les permita ampliar su plantilla de servicios y ofrecer mejores resultados a sus afiliados.

Regionalización de la CONCANACO-SERVYTUR

- Conscientes de que cada zona regional presenta distintas características sociales y económicas que hace que su problemática en los particular difiera. Se ha estructurado a la CONCANACO – SERVYTUR en 5 zonas regionales.



El Contexto de las MIPYMES en México

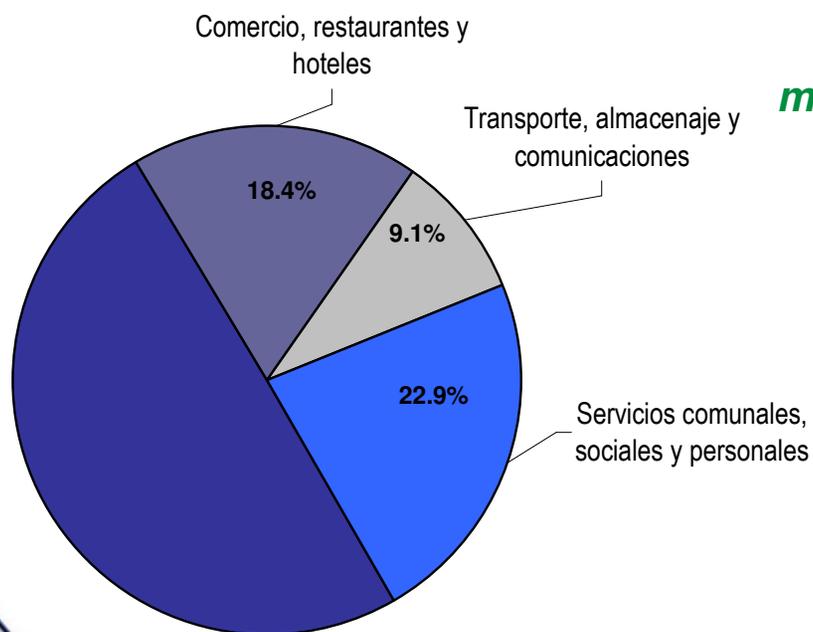


Fuente: Secretaría de Economía

El Contexto de CONCANACO-SERVYTUR EN LA Economía de México

Importancia

- Representa a **251 Cámaras**
- **600 delegaciones**
- Más de **650,000 empresas**
- Es el Organismo Empresarial **más grande y representativo** de México

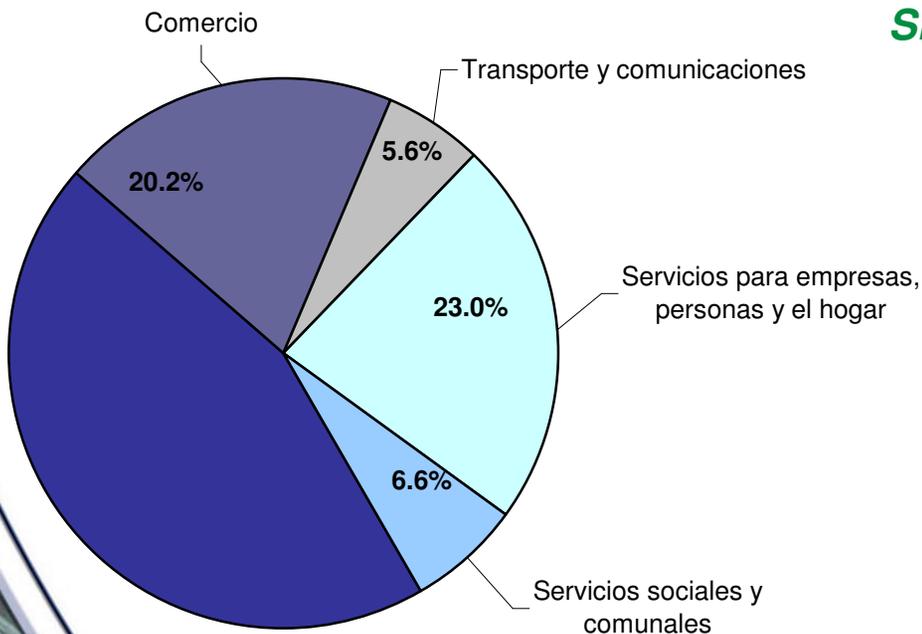


Participación al PIB

“ La participación de los sectores representados por la CONCANACO – SERVYTUR asciende a 50.4 por ciento del total de la economía mismo que se ha sostenido en los últimos 10 años “

El Contexto de CONCANACO-SERVYTUR EN LA Economía de México

Participación al Empleo Formal



“ La participación de los sectores representados por la CONCANACO – SERVYTUR ha sostenido por arriba del 54 por ciento su participación en el empleo formal en México “

PROPUESTAS GENERALES

- Ampliar el SARE al Mayor Número de Municipios en el País. Actualmente, sólo el 4.7% de los Municipios cuentan con los beneficios del SARE, no representa ni el 5% del total de Municipios en México.
- Para abrir una empresa, Racionalizar la Regulación a su mínima expresión.
- Dar Crédito a la Palabra de los Emprendedores.- Que se le brinden todas las facilidades para abrir una empresa.
- Fortalecer la estructura de la COFEMER para garantizar el proceso de apertura rápida de empresas.
- Hacer promoción de otorgar un plazo de 90 días para abrir un negocio sin visitas de inspectores ni trámites previos, únicamente el alta de Hacienda.