



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

“ACCIONES PARA IMPULSAR EL TURISMO EN MÉXICO”

RESUMEN DE PROPUESTAS

17 de diciembre de 2007
Palacio Legislativo de San Lázaro

- **GERARDO FERRANDO BRAVO**
DIRECTOR GENERAL DE SINGLAR, S.A. DE C.V.

Actualmente, existe una concentración del turismo en la zona sur-sureste del país, pero el norte también tiene un gran potencial de desarrollo. Singlar es una empresa de FONATUR encargada de administrar las escalas náuticas del Proyecto Mar de Cortés.

La región del Mar de Cortés concentró el 43% de la inversión privada nacional en turismo en el 2006. El proyecto de Mar de Cortés ha estado muy ligado a la ley ambiental.

- Se requiere tomar como base las condiciones de protección al medio ambiente.
- Ratificar las vocaciones de mercado identificadas en subregiones.
- Articular la relación entre competencia y complementariedad de los destinos.
- Estructurar los sistemas de enlace terrestre, aéreo y marítimo.
- Permitir el establecimiento del desarrollo de 150 mil cuartos adicionales.
- Vincular con la estrategia regional de desarrollo económico, en un enfoque territorial.
- Definir estrategias para captar las inversiones necesarias para la infraestructura.

Se destacan seis iniciativas de las que actualmente se encuentran en el Congreso de la Unión relacionadas con el turismo, que se consideran positivas:

- Iniciativa para la modificación de la Ley General de Turismo (LGT) presentada por el PRD. Propone mayor énfasis en la coordinación entre los niveles de gobierno.
- Iniciativa del Senador Manuel Velázquez del PVEM con relación a la LGT. Para que conjuntamente la SEDESOL y la SEMARNAT, en coordinación con otras dependencias, conformen los programas de ordenamiento ecológico del territorio.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

-Iniciativa de la diputada Beatriz Mojica del PRD, para normar al turismo desde una perspectiva sustentable, reformando la LGT.

-Iniciativa del PAN para modificar el artículo 106 de la Ley Aduanera, relacionado con la importación de los vehículos automotores por la industria de turismo.

-Iniciativa del diputado Piña Orta, para dar mayores facultades al INEGI para concentrar y formalizar información del sector turístico y la modificación del impacto económico.

-Iniciativa del PAN para adicionar una fracción al artículo 7 de la Ley General de Educación (LGE) para que en los programas educativos se destaque lo que es la actividad turística.

- **ALEJANDRO CHACÓN DOMÍNGUEZ**
COORDINADOR DE ASESORES DEL SECRETARIO DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

En el Plan Nacional de Infraestructura se contemplan acciones importantes relacionadas con el turismo.

En materia carretera se encuentra la ampliación de la carretera en Los Cabos en Baja California y la carretera de Mitla hacia el Istmo de Tehuantepec, entre otras.

En aeropuertos se desarrollará un sistema de calificación de los aeropuertos por parte de los usuarios, para brindar un mejor servicio a mejores tarifas. Existen proyectos de nuevos aeropuertos, como en la Riviera Maya y en Ensenada, mientras que en Puerto Peñasco, Sonora, ya está en proceso.

En puertos se inauguraron en Puerto Vallarta dos posiciones de atraque para cruceros y se crearán otros en Guaymas, Mazatlán y en Puerto Vallarta.

Respecto a la iniciativa para modificar los artículos 47 y 48 de la Ley de Caminos y Puentes de Autotransporte Federal presentada por el PRI:

-En lo referente al artículo 47 para permitir que automóviles modificados puedan prestar también el servicio federal, debe precisarse que también deben cumplir con las medidas de seguridad para transitar por las carreteras federales. Debe haber mayor apertura al acceso tanto en puertos como en aeropuertos de más participantes de transportes.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

-Respecto al artículo 48 para incluir una nueva categoría de turismo llamada turismo interior, considera que ya está reflejada en el Reglamento de la Ley dentro de la parte de turismo de excursión, por tanto, no es necesario incluirla.

Es necesario atraer turismo de Estados Unidos que tiene un alto poder adquisitivo.

Se está trabajando con la Secretaría de Turismo en la señalización turística.

Los aeropuertos no son los más caros del mundo, de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Se tiene bastante apertura en los cielos mexicanos, a través de los acuerdos bilaterales.

- **SILVIA HERNÁNDEZ ENRÍQUEZ**
DIRECTORA GENERAL DE ESTRATEGIA PÚBLICA CONSULTORES

Debe impulsarse un turismo no sólo que compita sino que además sea competitivo. La competitividad tiene dos elementos: un ambiente de competencia y de sustentabilidad.

En el 2006 México ocupaba el octavo lugar en recepción de turismo, de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo. No obstante, está por abajo en la recepción de divisas por turismo, ubicándose entre el lugar 12 y el 14.

Por lo tanto, es necesario aumentar la calidad del turismo. México está ofreciendo turismo barato, que atrae mucha gente, pero menos dinero.

Además, México está perdiendo posiciones en el turismo por sus retos de sustentabilidad. Por ejemplo, el turismo que está dispuesto a pagar más, está pendiente de que los desarrollos turísticos no impliquen daños ecológicos, entre otras cosas.

En el turismo lo importante es la cadena de valor del destino turístico, no los sectores aislados como el hotel, la infraestructura, etc. Además, cada destino turístico debe preguntarse a qué mercado se va a servir.

Para el turismo competitivo es necesaria la participación tanto del gobierno como del sector privado. Es necesaria la promoción y el marketing.

Debe facilitarse la creación de empresas en el sector, eliminando los trámites y permisos excesivos.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

- **PRIMITIVO SÁNCHEZ CALDERÓN**
ASESOR EN TURISMO DE CONCANACO-SERVYTUR

El turismo genera el 11% del empleo remunerado en el mundo. Genera 2 mil millones de dólares diarios en el mundo.

Proponen un decálogo de acciones para lograr que el turismo en México sea el más competitivo.

1. Plan Nacional de Desarrollo Turístico. Con visión a 20 años con perspectiva de sustentabilidad social, económica y ambiental.
2. Superestructura turística. Alineación de procesos, objetivos, programas, estrategias y líneas de acción. Coordinación de la Secretaría de Turismo, FONATUR, Consejo de Promoción Turística. Una Secretaría de Turismo más fuerte, ejecutora y no sólo gestora.
3. Promoción Turística. Existe inequidad entre la inversión turística nacional e internacional, ya que se dedica sólo el 20% a la promoción nacional. Existe baja productividad de la inversión turística ya que por cada turista en México se invierten 7 dólares, lo cual es muy alto a nivel mundial. Además, existe baja productividad de nuestro dólar promocional, ya que cada dólar invertido genera muy pocos recursos con relación a otros destinos turísticos en el mundo.
4. Formación y capacitación de recursos humanos. Que el sector educativo forme a personas a nivel técnico, tal como se requiere en el sector turístico, y no sólo a nivel superior.
5. Servicios Turísticos. Programa Integral de Fomento a Pymes y desarrollo de “cadenas productivas”. Creación de una Sofom para el financiamiento para la modernización de instalaciones, equipamiento y sistemas de operación. Fomentar el sistema de certificación.
6. Transportación Aérea. Tenemos los servicios aeroportuarios más caros del mundo, y muy altas tarifas a ciudades del interior.
7. Turismo carretero de internación y nacional. Se ha dado prioridad al turismo de sol y playa y se ha descuidado el turismo carretero. Crear servicios relacionados con el turismo carretero: señalización, paradores, etc. Mejorar las condiciones de las centrales de autobuses. Se proponen diez ejes carreteros.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

8. Sistema Nacional de Información Turística. Internet, mapas, folletos, videos, fotografías.
9. Cultura turística. Campaña nacional, cartilla turística escolar, premio nacional a la conciencia turística, municipios turísticos.
10. Turismo Fronterizo.

Un plan nacional de desarrollo a 6 años, no es suficiente para el turismo.

Debe fortalecerse a la Secretaría de Turismo como un órgano rector.

- **FRANCISCO PADRÓN GIL**
DIRECTOR DE INICIATIVA MEXICANA DE APRENDIZAJE PARA LA CONSERVACIÓN

Garantizar que el noroeste de México desarrolle su potencial turístico. Esta región es única para ver mamíferos marinos. Es necesario hacer que estos destinos presenten y ofrezcan sus ventajas únicas.

Se considera fundamental la iniciativa que se encuentra en el Congreso relativa al Ordenamiento Ecológico Territorial.

También se considera positiva la iniciativa del PRD referente a la coordinación entre las distintas instancias de gobierno.

México está por arriba del lugar 90 en la apertura al turismo, por lo cual es necesario tratarlo a nivel educativo, para desarrollar una conciencia turística y una conciencia de la naturaleza.

No debe apoyarse sólo al gran turismo sino también al turismo cultural, ecológico, etc. Que las características culturales y naturales de nuestro país sean un incentivo al turismo.

El gasto por turista por noche ha decrecido significativamente de 2001 a 2006. Fomentar un turismo más selectivo, que gaste mucho más en destinos culturales y naturales únicos.

Es necesario atender la violencia, inseguridad y desigualdad en el país, ya que desincentiva la actividad turística.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

- **MARTÍN MENA DE LA PEÑA**
SUBDIRECTOR DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE AGENTES NAVIEROS, A.C.

De 1970 a 2006 la industria de cruceros ha crecido 24 veces en el mundo. México es el principal destino de cruceros.

Acciones necesarias:

- Desarrollar la infraestructura portuaria.
- Desarrollar los productos y servicios exteriores y locales.

Debilidades:

- No ha habido aumento del gasto promedio de pasajeros.
- Itinerarios sobrecargados.

Retos:

- Mejorar los destinos actuales.
- Nuevos destinos.
- Infraestructura.
- Impulsar escalas en el Golfo de México.
- El impuesto a cruceros que se aprobó en el Congreso, inhibe el desarrollo de la industria.
- Necesidad de una normatividad adecuada e infraestructura necesaria para fomentar el turismo de cruceros en el país.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

- **FRANCISCO FERNÁNDEZ CASTILLO**
DIRECTOR DE INVESTIGACIONES DEL INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD

Lo más importante es que la competitividad beneficie a la población. El turismo es una de las industrias que tiene la capacidad de hacer competitivo a México.

El bajo nivel educativo de una parte importante de la población en el país, los hace adecuados para el desarrollo de la industria del turismo, al dárseles la capacitación adecuada.

El ingreso por turismo a nivel turista y a nivel empleo han ido disminuyendo, a pesar de la inversión en hoteles e infraestructura.

Propuestas:

-Las políticas turísticas deben enfocarse a nivel municipal y estatal y no tanto a nivel federal. Deben hacerse políticas más enfocadas a la vocación de la región, y no políticas centralizadas.

-En el Mar de Cortés debe fomentarse la pesca deportiva, que tiene mejores beneficios que los que se obtienen con la pesca con fines alimenticios.

-Estado de derecho y seguridad. Legislación más dura para eliminar la inseguridad que afecta negativamente al turismo.

-La importancia de la promoción turística, no sólo a través de los mecanismos tradicionales como los carteles, debe considerarse que en muchas ocasiones los noticieros promocionan los aspectos negativos del país, y esto tiene más impacto que cualquier promoción turística.

-El tema del medio ambiente es muy importante. Debe penalizarse la destrucción del medio ambiente.

-Fomentar la capacitación del personal, para pensar en términos del tipo de cliente que se busca.

-En la industria del crucero México es uno de los países que menos ingresos se tienen por turista y esto se debe, sobre todo, a que la oferta no es diferenciada para los turistas.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

-Obligar a los presidentes municipales a definir una oferta competitiva conjunta en una región o microrregión. Una instancia que coordine las acciones turísticas y que esté por debajo de los gobernadores pero por encima de los municipios.

-Deben ampliarse las opciones turísticas y no sólo promocionar el turismo de sol. Hay otros tipos de turismo, por ejemplo, el turismo de salud que se ha desarrollado en la ciudad de Cali en Colombia. Otro sector turístico es el turismo de empresa a través de las grandes convenciones de empresa.

- **ROLANDO GONZÁLEZ FLORES**
FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO (FONATUR)

El turismo debe contribuir al desarrollo regional y nacional.

-No enfocarse solamente al turismo de sol y playa. Existen otros tipos de turismo en el país.

-Desarrollo de un estado de derecho no sólo en cuestión de inseguridad, sino también de trámites.

-Con la iniciativa en el Congreso para el Ordenamiento Ecológico se dan elementos a la Secretaría de Turismo para que pueda participar con las autoridades locales y estatales en acciones para el desarrollo sustentable.

-Para el apoyo de las microempresas en la Ley Federal de Turismo, debe considerarse que la Secretaría de Turismo o FONATUR no pueden otorgar financiamiento directamente.