

No. 201

14 al 20 de mayo de 2012

TEMAS

*Evaluación de las
instituciones*

Campaña del IFE

CÁPSULA SEMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

No. 201

Tendencias predominantes

Evaluación de las Instituciones

- ❑ Casi seis de cada diez entrevistados aprueban la forma en que el IFE realiza su trabajo.
- ❑ En contraste, el Tribunal Electoral ha mostrado en el último mes un descenso de 18 puntos, pues en ese periodo pasó su nivel de aprobación de 62 a 44%.
- ❑ Los actores políticos que son percibidos como parciales en el actual proceso electoral son el presidente de la República (36%), los gobernadores (29%) y la televisión (26%).

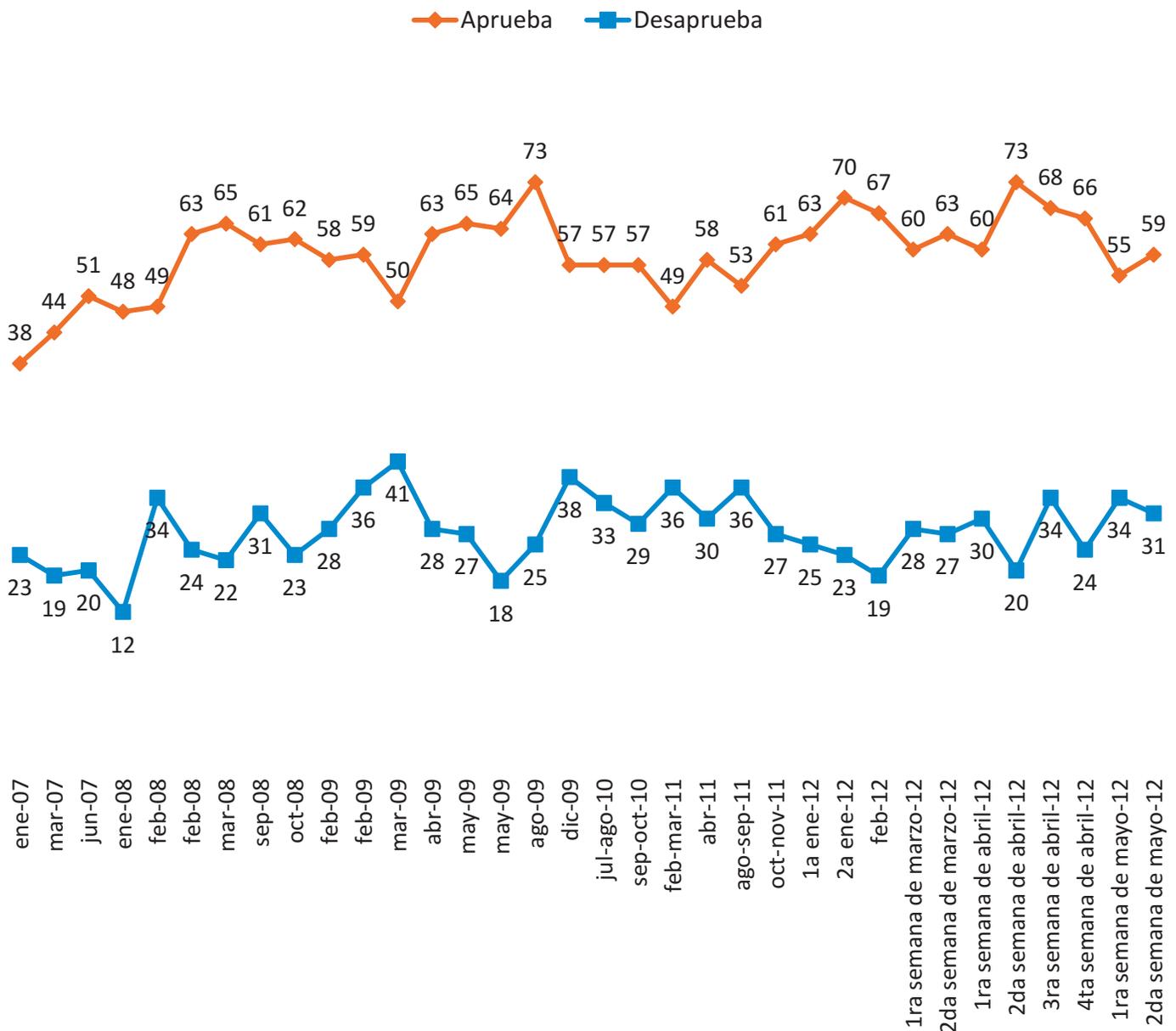
Campaña del IFE

- ❑ La campaña de difusión realizada actualmente por el IFE ha logrado una amplia cobertura. 75% dice recordar algunos de sus mensajes, principalmente en la televisión (97%) y la radio (53%).
- ❑ La frase “lo que hace grande a un país es la participación de su gente” ha sido escuchada por 78% de los entrevistados, de los cuales 53% la asocia directamente a este instituto electoral.

Evaluación de las instituciones

En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma en que el Instituto Federal Electoral realiza su trabajo?*

(porcentajes)



*Con Ns/ Nc = 100%

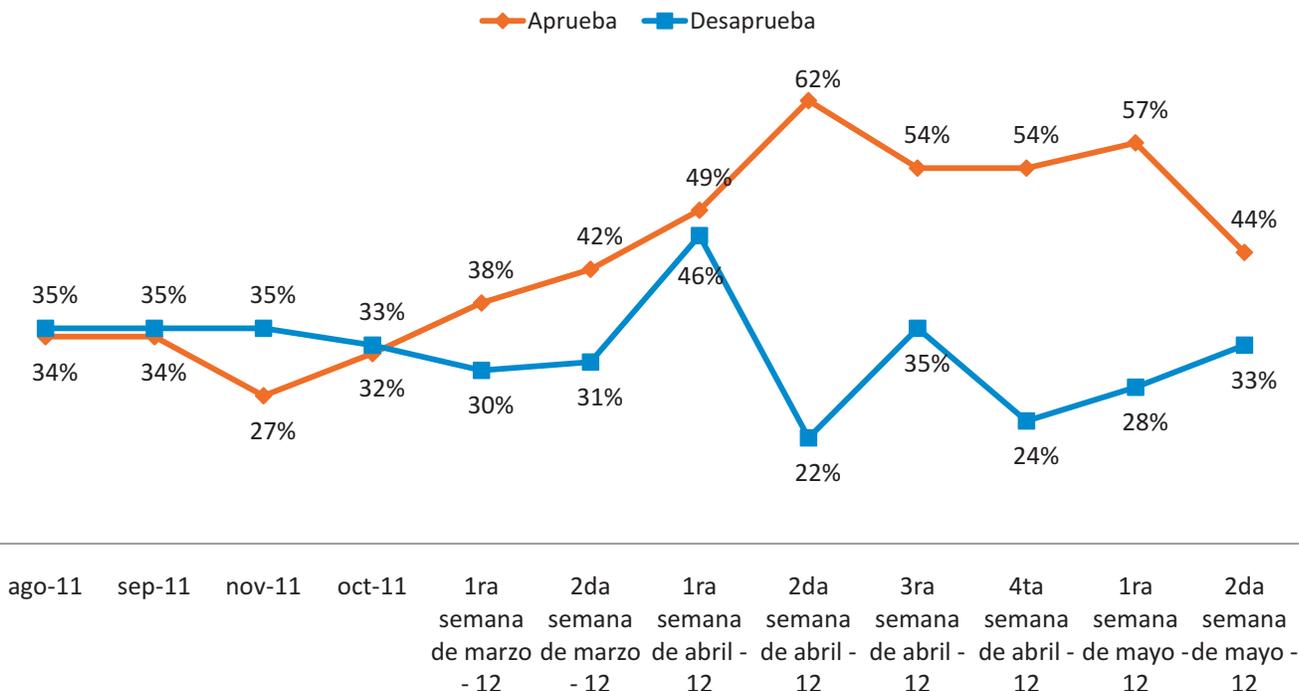
Encuesta nacional en vivienda, del 15 al 18 de mayo de 2012.

Fuente: Parametría, "Confianza en instituciones", mayo de 2012, disponible en www.parametria.com.mx (fecha de consulta: mayo de 2012).

Para obtener más información acerca del tema le invitamos a que se ponga en contacto con el área de Opinión Pública del CESOP

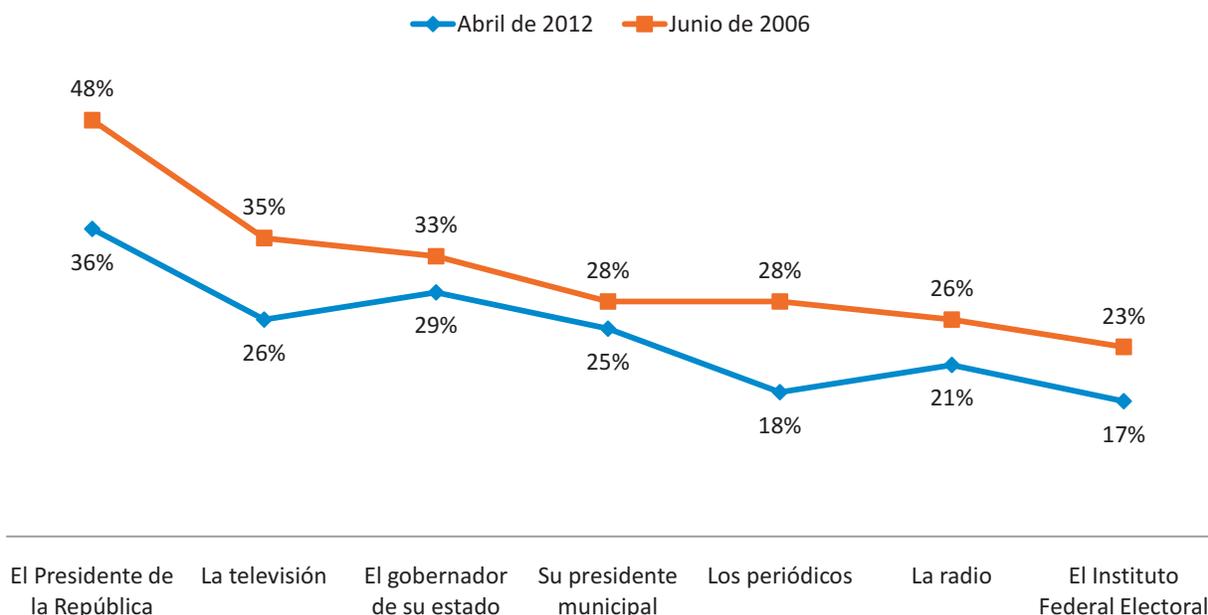
Evaluación de las instituciones

En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma en que el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación realiza su trabajo?*



¿Usted considera que (...) ha sido imparcial o no en esta elección presidencial?

(Sólo se muestra aquellos que respondieron negativamente)



*Con Ns/ Nc = 100%

Encuesta nacional en vivienda, del 15 al 18 de mayo de 2012.

Campaña del IFE

¿Recuerda haber visto u oído algún mensaje publicitario del IFE en los últimos meses?



¿Me podría decir todos los medios de comunicación o lugares en los que los vio o escuchó algún mensaje del IFE?



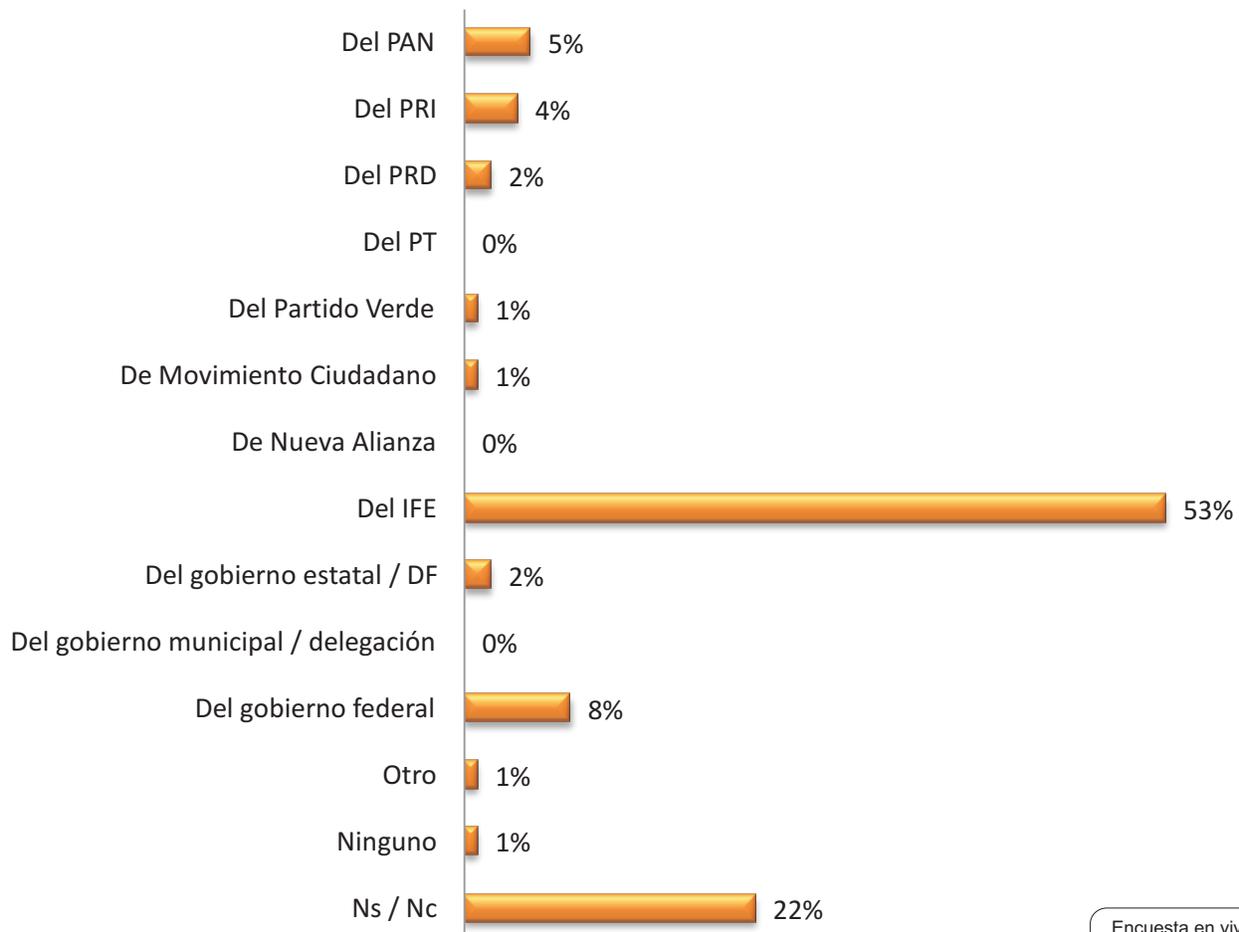
Encuesta en vivienda, del 17 al 22 de diciembre de 2011.

Campaña del IFE

¿Usted ha escuchado la frase “Lo que hace grande a un país es la participación de su gente”?



¿De quién cree que es esta frase?



Encuesta en vivienda, del 17 al 22 de diciembre de 2011.

¿Qué cree que le quieren decir con la frase
“Lo que hace grande a un país es la participación de su gente”?



El año pasado el IFE encargó una encuesta a Parametría, con el objetivo de evaluar el impacto, alcance, penetración y efectividad de los spots de radio y televisión, así como de los materiales en medios alternativos de la Campaña Institucional 2011-2012 (correspondiente a la promoción del voto, actualización del padrón electoral y voto en el extranjero). La encuesta fue realizada en 24 ciudades.

Encuesta en vivienda, del 17 al 22 de diciembre de 2011.

CÁPSULA SEMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

Los datos completos de estas encuestas y de otros temas de interés, los puede consultar en la página del



www.diputados.gob.mx/cesop

La información contenida en esta cápsula es una síntesis de las principales encuestas generadas por diversas empresas. Esta información no refleja la opinión del CESOP ni de la Cámara de Diputados.