

No. 205

11 al 17 de junio de 2012

TEMAS

*Opinión dividida sobre
marchas*

Atención a las campañas

CÁPSULA SEMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

No. 205

Tendencias predominantes

Opinión dividida sobre marchas

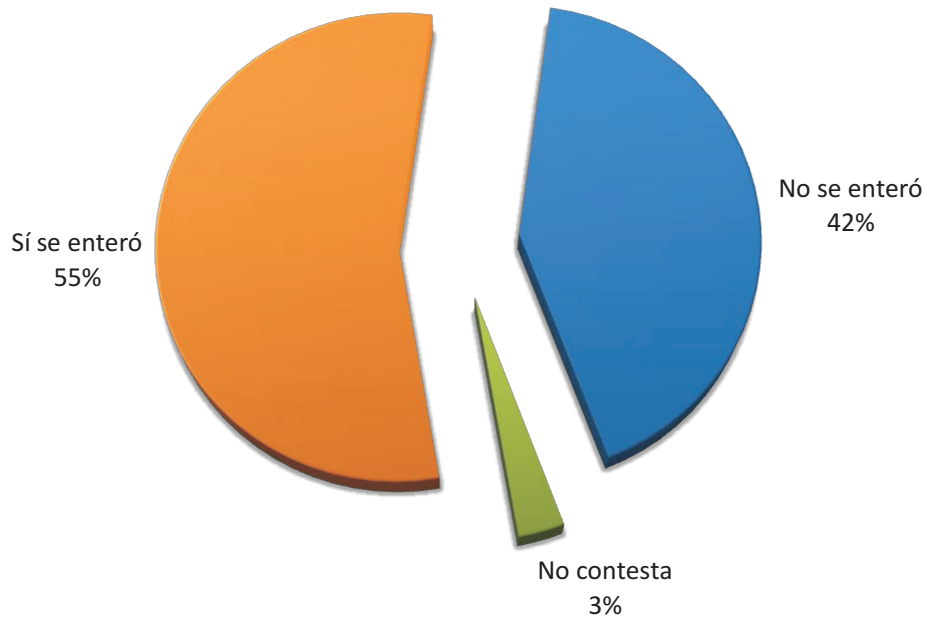
- ❑ **Las marchas estudiantiles no son aprobadas por toda la población.** De acuerdo con dos encuestas nacionales, entre 45 y 55% de los entrevistados se enteraron de las marchas realizadas por jóvenes universitarios.
- ❑ **La mitad de quienes se enteraron de estas marchas creen que son apoyados por un partido.** Tal vez ello explique, en alguna medida, que 47% de los enterados aprobaron “mucho” o “algo” dichas expresiones y 32% las reprobaron.

Atención a las campañas

- ❑ **Escasa credibilidad en las televisoras.** Si bien 56% consideró que las televisoras están informando de manera “suficiente” sobre los actos de campaña, 73% consideró que ocultan información y otro 59% que “favorecen a algún candidato”.
- ❑ **Expectativas favorables, aunque creen que habrá irregularidades en los comicios.** Así, 72% considera que la jornada electoral será pacífica, 66% que habrá “muchísima participación” y 50% que habrá tregua del crimen organizado. Pese a ello, 55% considera que “habrá irregularidades”.

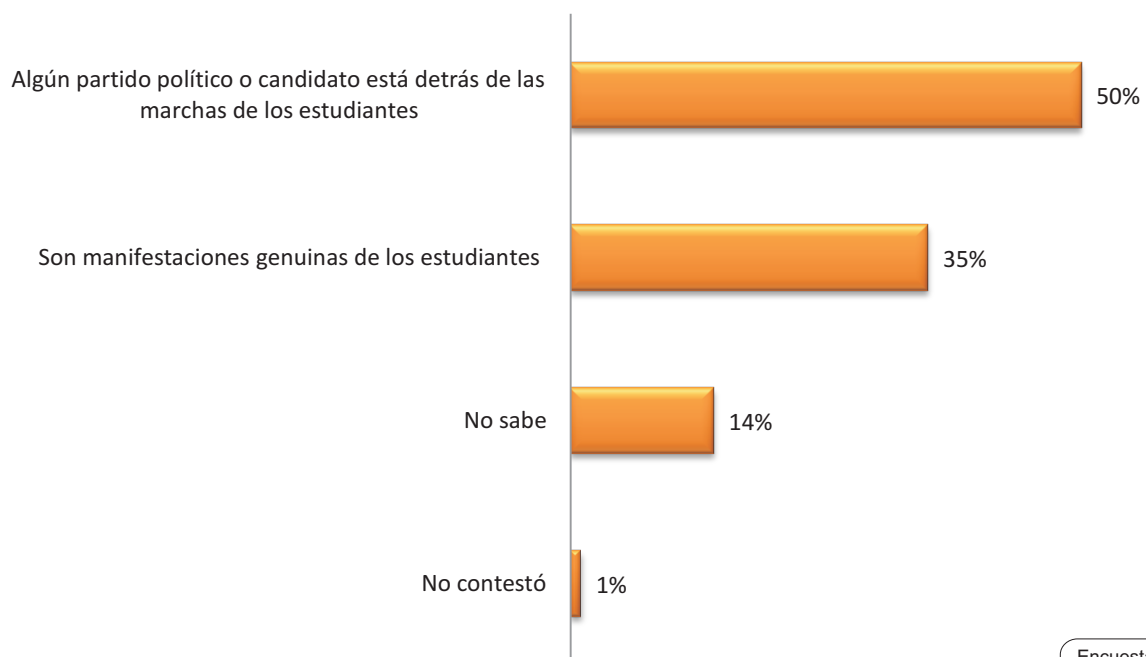
Opinión dividida sobre marchas

¿Usted se enteró de las recientes marchas de estudiantes universitarios en diversas partes del país?



¿Usted cree que algún partido político o candidato está detrás de las marchas de los estudiantes universitarios o son manifestaciones genuinas de los estudiantes?

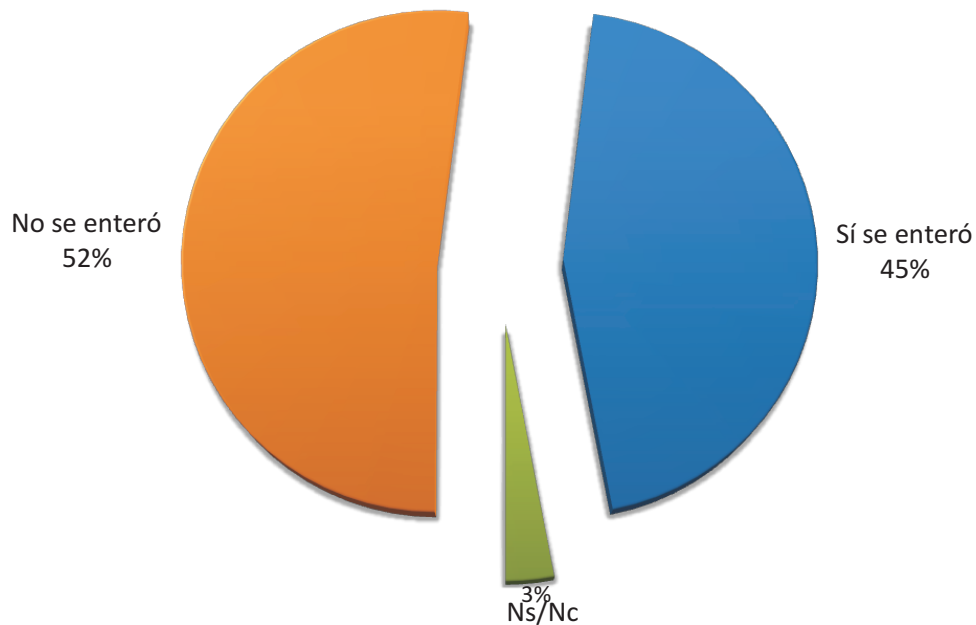
(Sólo se muestran aquellos que se enteraron de las marchas de estudiantes)



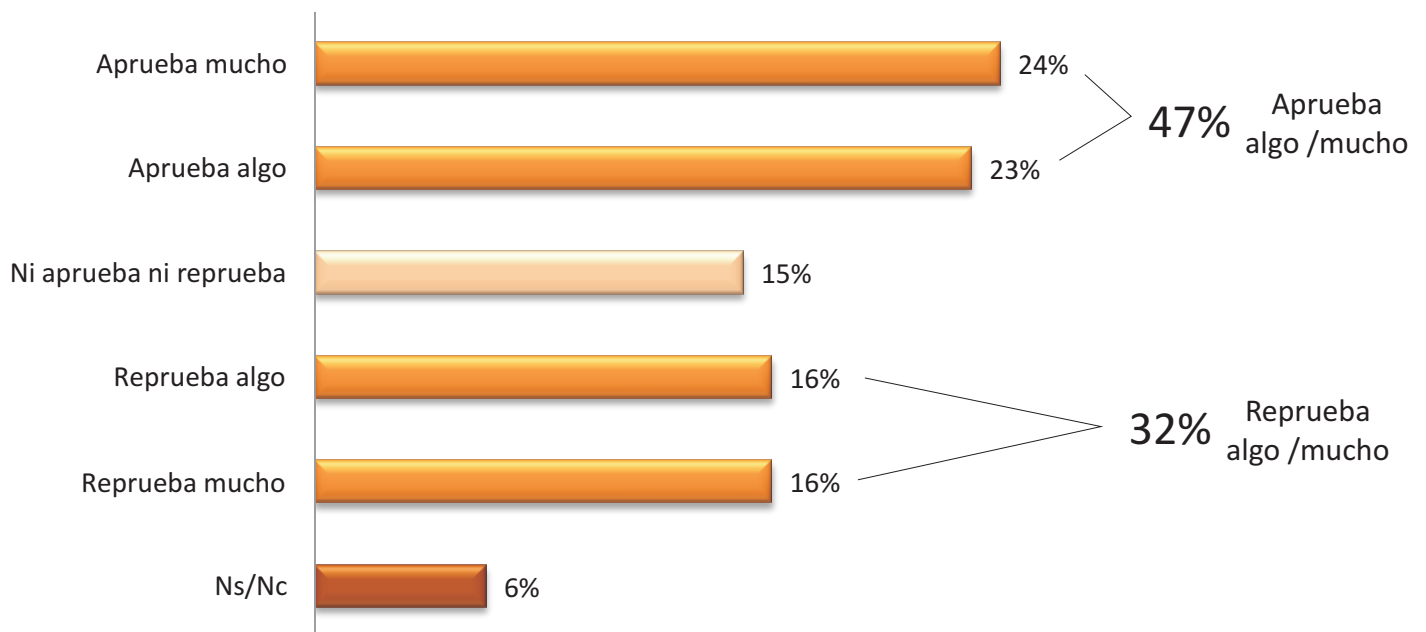
Encuesta nacional en vivienda, del 23 al 25 de mayo de 2012.

Opinión dividida sobre marchas

En las últimas semanas, ¿se enteró de alguna noticia sobre protestas o manifestaciones en contra de un candidato?



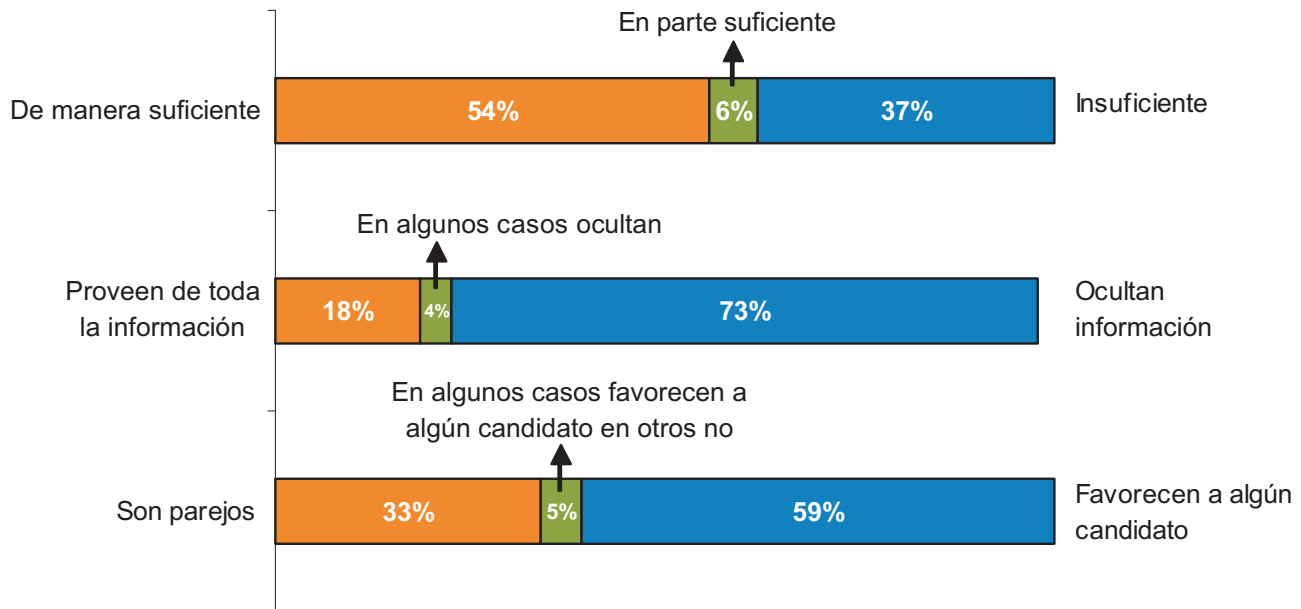
¿Usted aprueba o reprueba las protestas y marchas de los estudiantes?



Encuesta nacional en vivienda, del 24 al 28 de mayo de 2012.

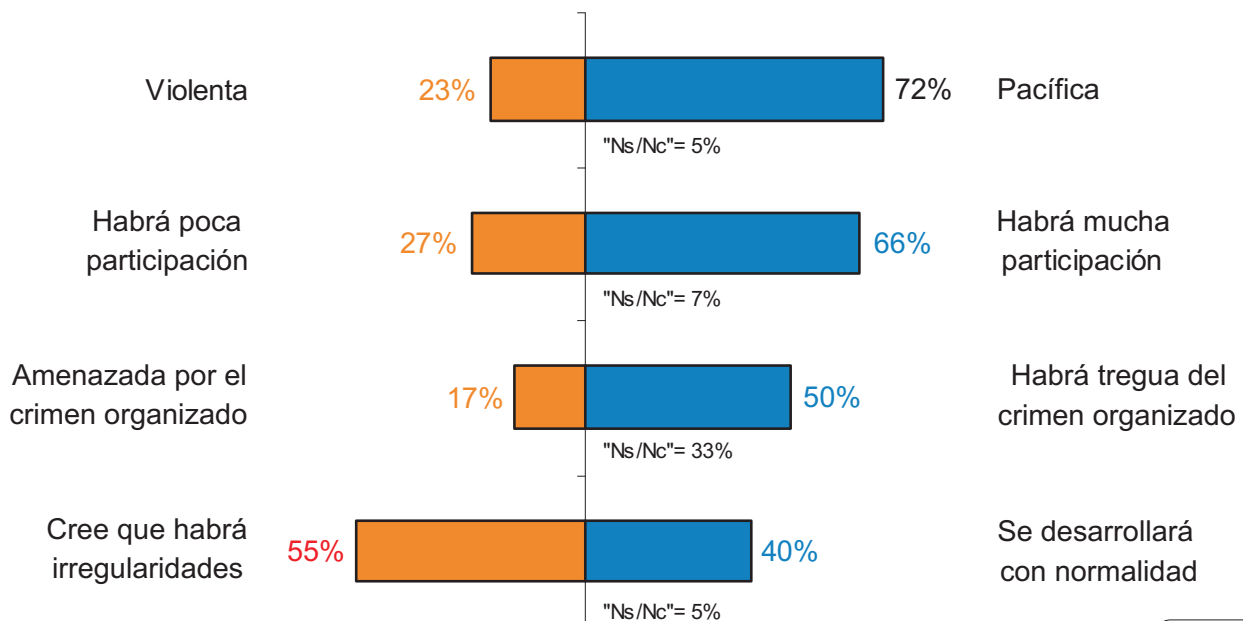
Atención a las campañas

Con lo que usted ha visto o escuchado a lo largo de este proceso electoral, las televisoras están difundiendo la información de los actos de campaña y la publicidad de los candidatos...



Sumando "Ns/Nc" = 100%

El próximo 1° de julio se llevarán a cabo las elecciones para Presidente de la República dígame en su opinión, ¿la jornada electoral será...?



Encuesta telefónica nacional, del 22 y 23 de mayo de 2012.

CÁPSULA SEMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

Los datos completos de estas encuestas y de otros temas de interés, los puede consultar en la página del



www.diputados.gob.mx/cesop

La información contenida en esta cápsula es una síntesis de las principales encuestas generadas por diversas empresas. Esta información no refleja la opinión del CESOP ni de la Cámara de Diputados.