

No. 212

30 de julio al 5 de agosto de 2012

TEMAS

*Índices de confianza del
consumidor y del productor*

Evaluación de la economía

CÁPSULA SEMAMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

No. 212

Tendencias predominantes

Índices de confianza del consumidor y del productor

Los índices generados por INEGI y Banco de México para conocer las percepciones y expectativas económicas de consumidores y productores, permiten observar que los primeros perciben un entorno favorable, mientras que los segundos se encuentran en un contexto más difícil que el observado el año pasado.

- ❑ El Índice de Confianza del Consumidor, ubicado en 98.9, significó un incremento de 3.5% respecto de julio de 2011. Se trata de la cifra más alta registrada cuando menos desde hace dos años.
- ❑ El índice de Confianza del Productor, ubicado en 54.3, significó un retroceso de 2.5 puntos respecto a julio de 2011. Como se detalla más adelante, el componente de este índice con el mayor retroceso fue la evaluación del momento actual para invertir.

Evaluación de la economía

Pese a esta mejoría relativa para los consumidores, otro estudio nacional permite identificar amplios sectores con una mala evaluación sobre el desempeño actual de la economía.

65% Considera que la situación económica nacional “ha empeorado” o está “igual de mal”.

59% Percibe que su situación económica personal o familiar “ha empeorado” o está “igual de mal”.

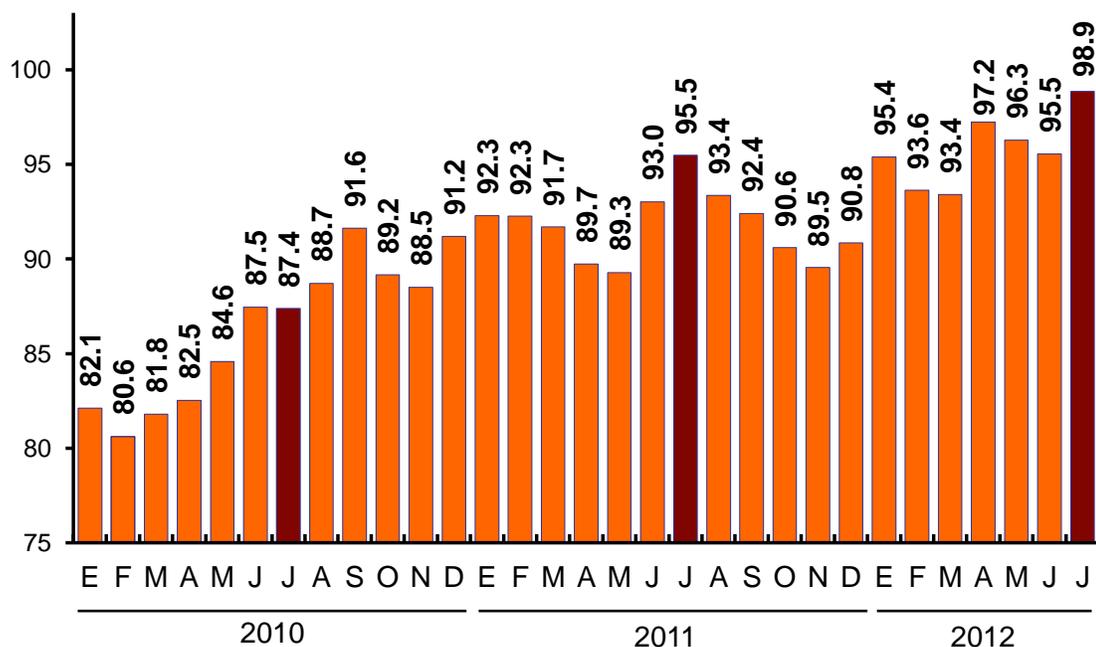
74% Cree que la inflación aumentará.

Índice de confianza del consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero.

Evolución del Índice de Confianza del Consumidor

A julio de 2012
(Índice enero de 2003=100)



Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes (Índice enero de 2003=100)

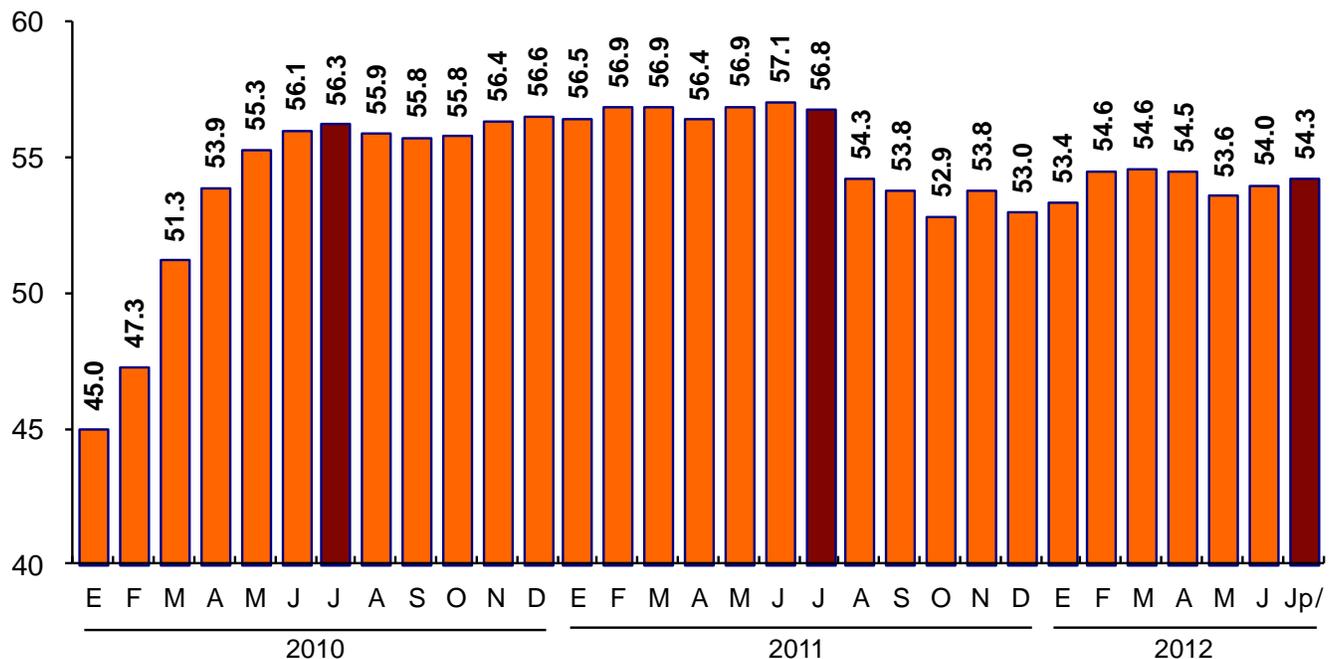
	2011						2012						
	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	95.5	93.4	92.4	90.6	89.5	90.8	95.4	93.6	93.4	97.2	96.3	95.5	98.9
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	97.1	93.9	93.6	93.8	91.7	93.9	95.5	96.8	95.6	98.2	95.0	96.9	98.9
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	103.9	102.5	101.4	99.7	100.5	98.8	102.3	100.7	99.5	101.5	101.2	101.0	106.1
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	91.7	91.2	87.8	86.8	85.6	86.2	91.5	92.7	95.0	97.0	94.7	95.7	99.2
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la situación actual.	102.7	99.9	99.4	93.9	95.1	94.0	97.3	98.6	98.8	102.3	101.1	102.8	106.9
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos.	81.9	79.2	79.7	78.7	74.8	81.2	90.4	79.4	78.1	87.2	89.3	81.3	83.1

Encuesta nacional en vivienda, del 1 al 20 de julio de 2012.

Indicador de confianza del productor

El Indicador de Confianza del Productor (ICP) está constituido por la percepción que tienen los directivos empresariales del sector manufacturero sobre la situación económica que se presenta en el país y en su empresa. Su periodicidad es mensual y se elabora con base en los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

Indicador de Confianza del Productor



Nota: El indicador se genera con los datos referidos al mes de la entrevista.
p/ Dato preliminar.

Componentes del Indicador de Confianza del Productor

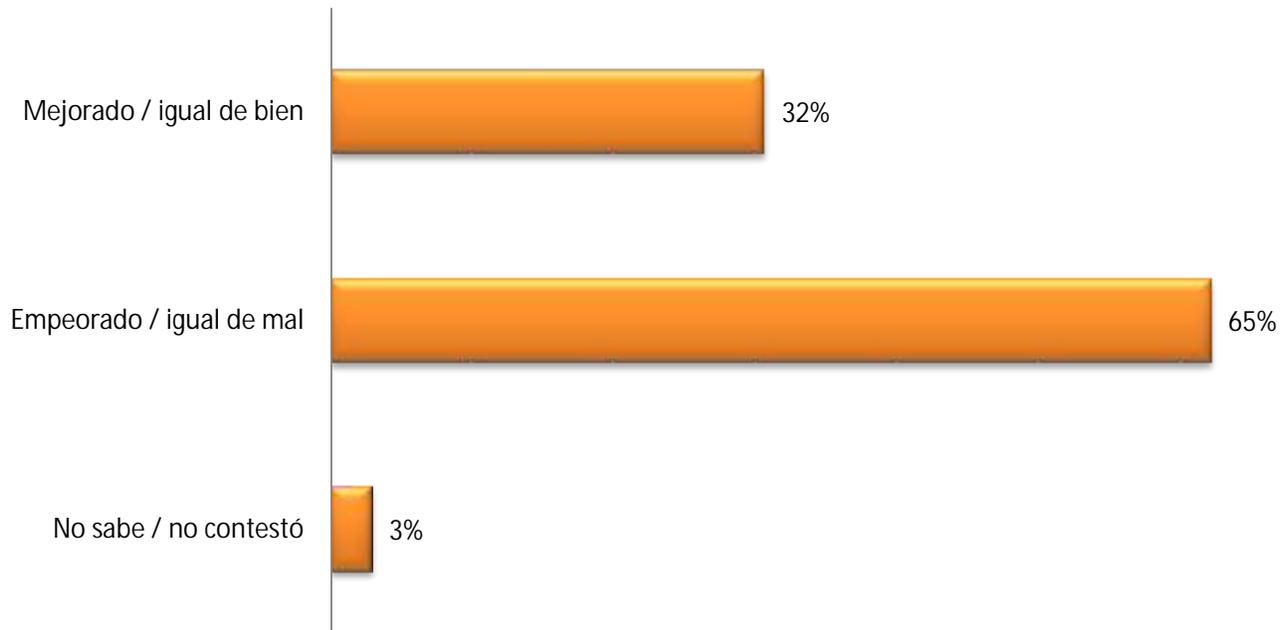
Indicadores	Julio		Diferencia en puntos ^{1/}
	2011	2012 ^{p/}	
Indicador de Confianza del Productor	56.8	54.3	(-)2.5
a) Momento adecuado para invertir.	49.5	43.0	(-)6.5
b) Situación económica presente del país.	56.2	53.6	(-)2.6
c) Situación económica futura del país.	58.9	56.0	(-)2.9
d) Situación económica presente de la empresa.	57.3	57.5	0.2
e) Situación económica futura de la empresa.	62.0	61.3	(-)0.7

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.
1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.
p/ Dato preliminar.

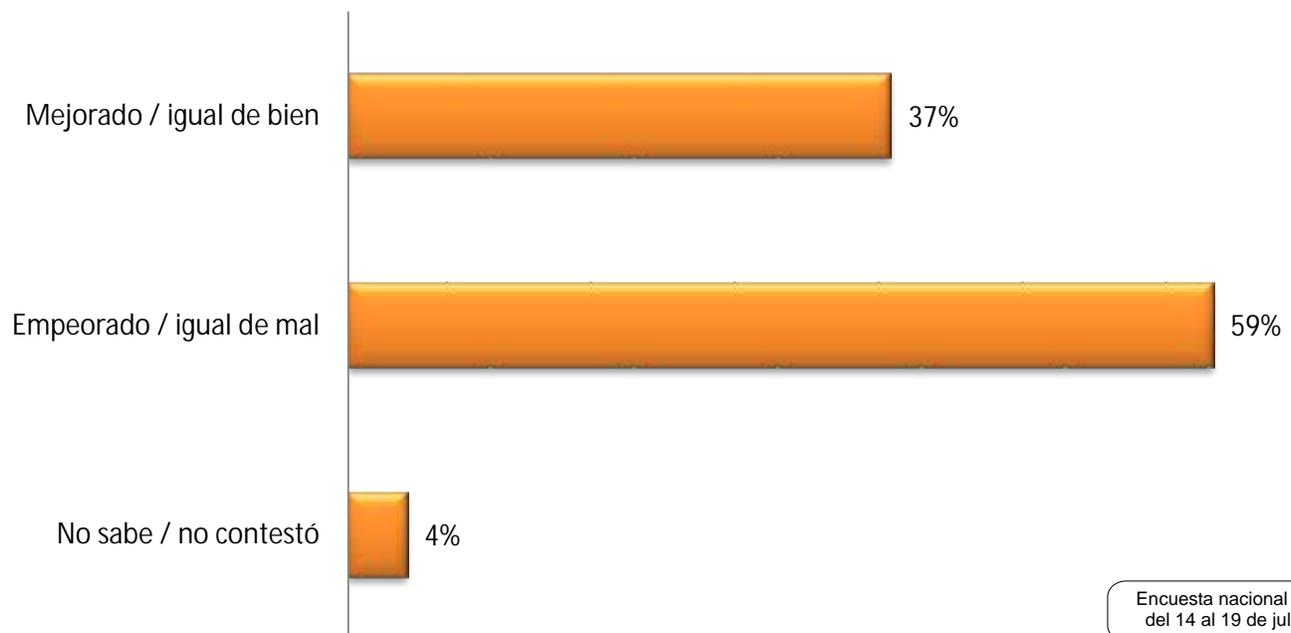
Encuesta nacional, la mitad en empresas y la otra mitad por internet.

Evaluación de la economía

Situación económica nacional



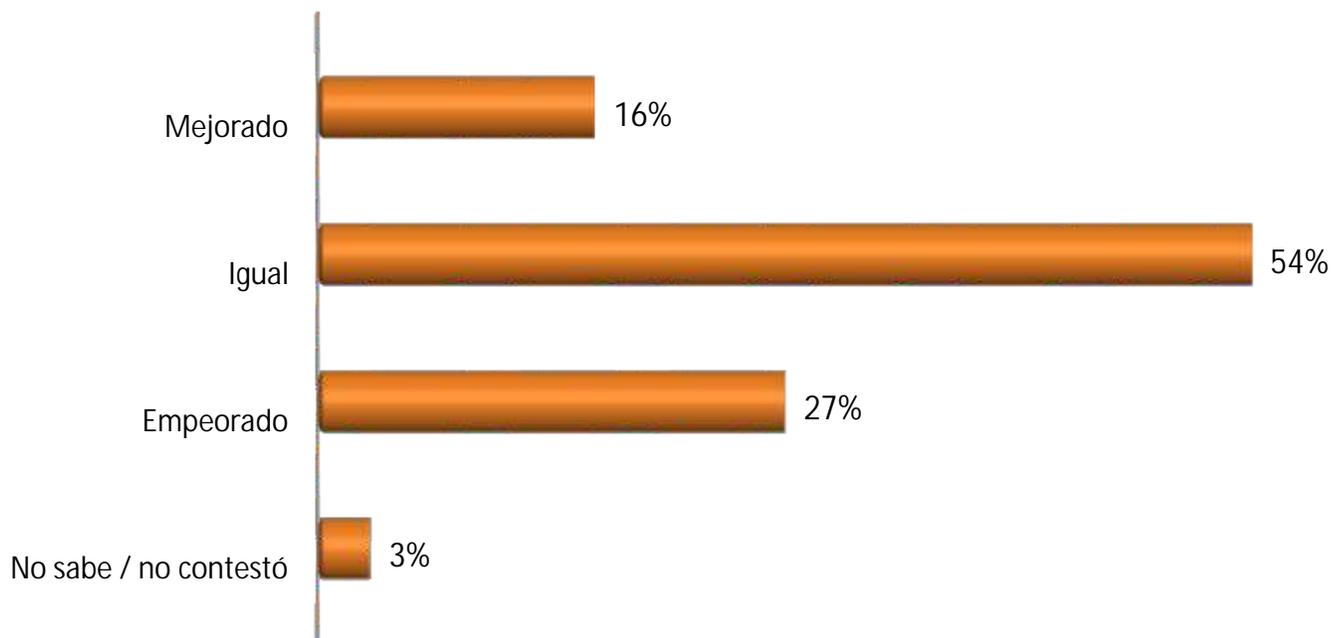
Situación económica personal o familiar



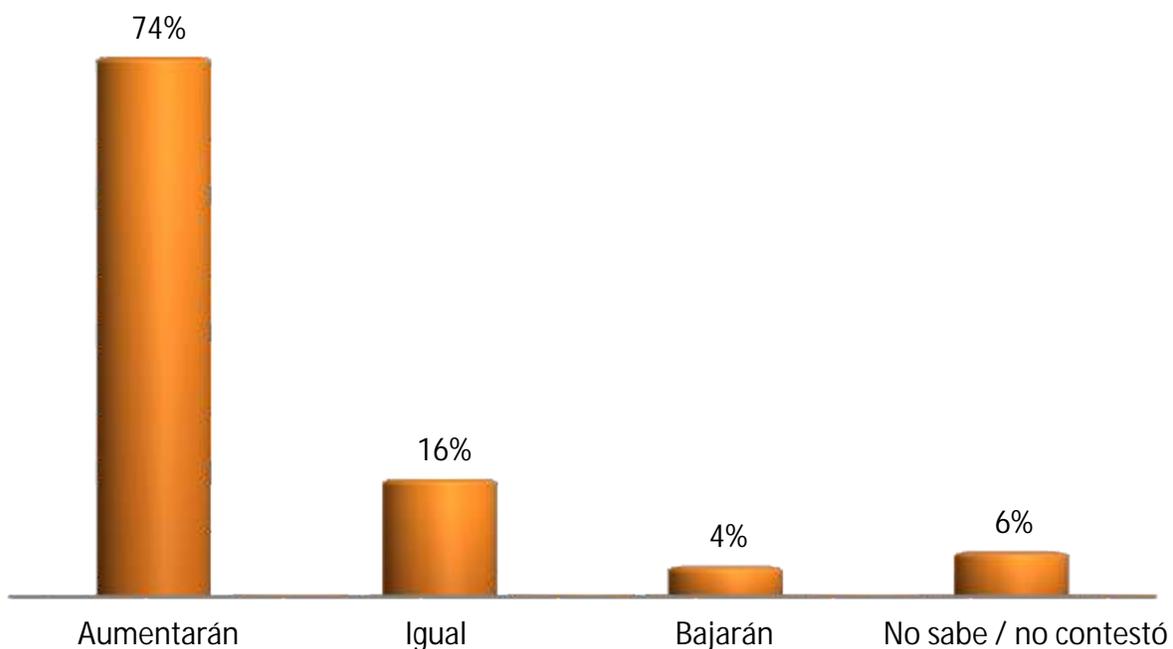
Encuesta nacional en vivienda,
del 14 al 19 de julio de 2012.

Evaluación de la economía

Percepción del nivel de vida



Expectativas de inflación



Encuesta nacional en vivienda,
del 14 al 19 de julio de 2012.

CÁPSULA SEMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

Los datos completos de estas encuestas y de otros temas de interés, los puede consultar en la página del



www.diputados.gob.mx/cesop

La información contenida en esta cápsula es una síntesis de las principales encuestas generadas por diversas empresas. Esta información no refleja la opinión del CESOP ni de la Cámara de Diputados.