

No. 218

10 al 16 de septiembre de 2012

# TEMAS

*Imparcialidad institucional*

*Impacto de Internet en las elecciones*

# CÁPSULA SEMAMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

No. 218



Centro de Estudios  
**CSOP**  
Sociales y de Opinión Pública

LXII LEGISLATURA  
CÁMARA DE DIPUTADOS

## Tendencias predominantes

### Imparcialidad institucional

Una vez concluidas las elecciones, la mayoría de la población considera que el IFE, las principales autoridades y medios de comunicación fueron imparciales durante el proceso electoral.

- ❑ Entre 66 y 68% afirma que el Presidente de la República y el gobernador del Estado o Jefe de Gobierno del DF fueron imparciales.
- ❑ 74% opinó que el IFE fue imparcial.
- ❑ Entre 63 y 70% consideró que los periódicos, radio y televisión también lo fueron.

### Impacto de Internet en las elecciones

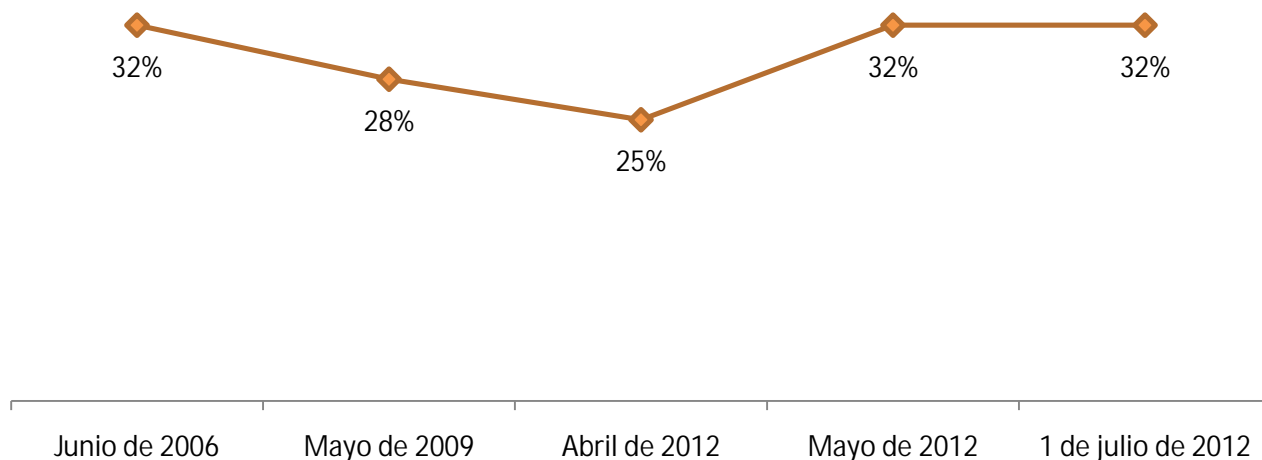
Una encuesta de salida reveló que la realización de las elecciones incrementó sustantivamente el uso de las nuevas tecnologías para obtener y divulgar información política.

- ❑ Entre mayo y julio de este año, pasó de 12 a 65 el porcentaje de quienes afirmaron usar Internet para obtener información sobre las elecciones.
- ❑ En este mismo periodo, se incrementó de 7 a 40% quienes señalaron usar las redes sociales para divulgar información relacionada con la política.

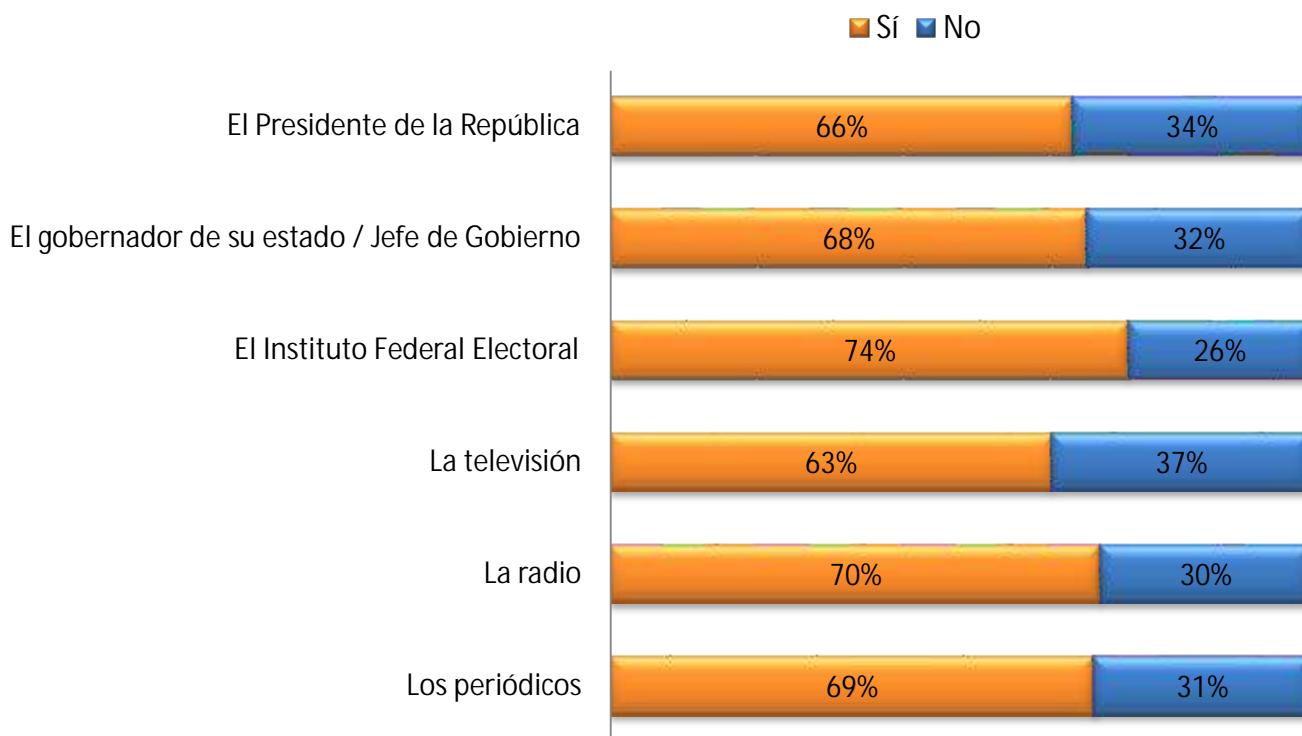
# Imparcialidad institucional

¿Usted considera que las instituciones han sido imparciales o no durante el proceso electoral?

(sólo se muestran aquellos que responden negativamente)



¿Usted considera que (...) fue imparcial o no en esta elección presidencial?

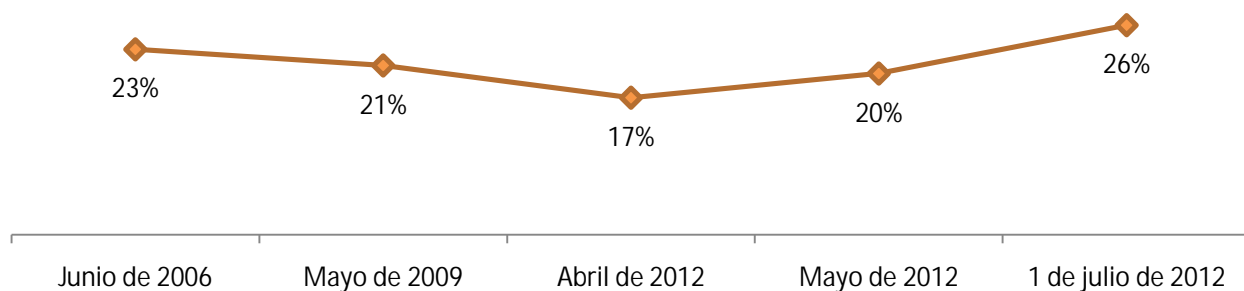


Encuesta de salida a nivel nacional, 1 de julio de 2012.

# Imparcialidad institucional

¿Usted considera que el Instituto Federal Electoral ha sido imparcial o no durante el proceso electoral?

(sólo se muestran aquellos que responden negativamente)



¿Usted considera que el Gobernador de su estado ha sido imparcial o no durante el proceso electoral?

(sólo se muestran aquellos que responden negativamente)



¿Usted considera que el Presidente de la República ha sido imparcial o no durante el proceso electoral?

(sólo se muestran aquellos que responden negativamente)



Encuesta de salida a nivel nacional, 1 de julio de 2012.

# Impacto de Internet en las elecciones

¿Alguna vez se ha conectado a *Internet* para obtener noticias o información sobre las elecciones?

Primera semana de mayo de 2012  
Del 30% que dijo usar *Internet*



Exit poll, 1° de julio 2012  
Del 39% que dijo usar *Internet*



Encuesta de salida a nivel nacional, 1 de julio de 2012.

# Impacto de Internet en las elecciones

¿Con qué frecuencia usa *Twitter*, *Facebook*, *My Space* u otra red social para publicar cuestiones relacionadas con política?

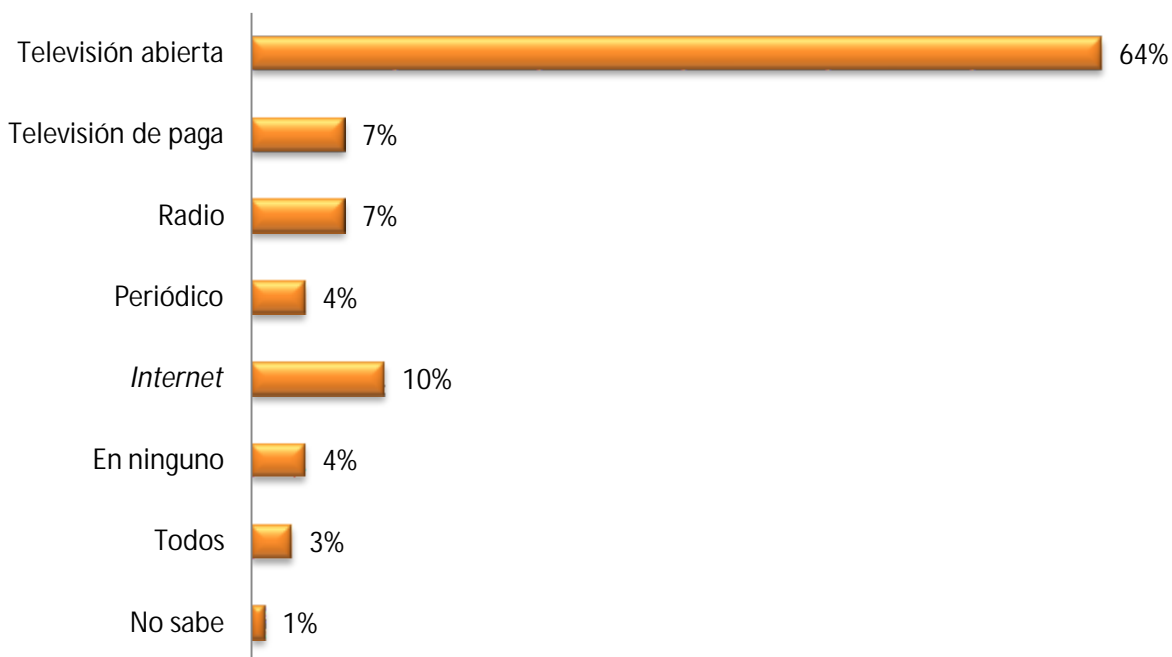
Primera semana de mayo de 2012  
Del 30% que dijo usar *Internet*



*Exit poll*, 1° de julio 2012  
Del 39% que dijo usar *Internet*



¿En cuál de los siguientes medios de comunicación encontró información más objetiva sobre la elección de Presidente de la República?



Encuesta de salida a nivel nacional, 1 de julio de 2012.

# CÁPSULA SEMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

Los datos completos de estas encuestas y de otros temas de interés, los puede consultar en la página del



[www.diputados.gob.mx/cesop](http://www.diputados.gob.mx/cesop)

La información contenida en esta cápsula es una síntesis de las principales encuestas generadas por diversas empresas. Esta información no refleja la opinión del CESOP ni de la Cámara de Diputados.