

INFORME
ACTIVIDADES DE LA COMISIÓN DE TURISMO
VIII ENCUENTRO NACIONAL DE LA RED DE UN TURISMO PARA TODOS
26 AL 27 DE ABRIL DE 2007
DURANGO



La Comisión de Turismo estuvo representada por: el diputado Octavio Martínez Vargas, Presidente, la diputada Yolanda Garmendia, Secretaria por el Grupo Parlamentario del PAN y la diputada Martha Angélica Romo Jiménez, Secretaria por el Grupo Parlamentario del PAN.

El objetivo del encuentro fue unir a los distintos sectores que participan en la actividad, privado, académico, gobierno, legislativo y social, para sensibilizar sobre la importancia de impulsar el turismo social dentro del nuevo paradigma expresado en el "*Turismo para Todos*".

Dentro del concepto de *Turismo para todos*, se busca pasar del desarrollo del turismo, al turismo de desarrollo, es decir, que el turismo contribuya al bienestar económico y social de la población desde la oferta pero también de la demanda. Es decir se debe dejar de lado la idea de que el turismo social sólo sea "asistencialista" y lograr que el vacacionar sea una posibilidad real de toda la población.

El nuevo concepto de *turismo para todos* comprende el deber de renovar los intereses colectivos a través de la construcción de espacios de descanso y recreación, que favorezcan una experiencia integral de la persona y de grupo, entendiendo que el acceso al turismo es una demanda humana básica de la que nadie debe ser excluido, por razones de orientación sexual, edad, raza, religión, creencia, salud, discapacidad o condición económica.

El encuentro estuvo organizado en dos líneas claramente definidas. El primer día fue la perspectiva del sector privado y social; representado entre otros por el Lic. Gerardo Pérez Aguilar, Presidente para las Américas del Buró Internacional de Turismo Social, Lic. Diego González, asesor en la materia de accesibilidad del gobierno Español y del Comité Económico y Social Europeo, además de los paneles, Creación de un producto turístico de turismo para todos y su comercialización, se presentó el caso concreto de la Ruta Morelia-Tlalpujahuá-Huandacareo-Cuitzeo, Michoacán, el panel Destinos emergentes para el turismo para todos, y

el panel, los paquetes integrales a bajo costo especializados en los mercados del turismo para todos, como un sistema eficaz para alentar los viajes de los mexicanos.

Mientras que el segundo día, se presentó la visión institucional representada por la Secretaría de Turismo, con la conferencia las perspectivas y estrategias en el nuevo sexenio del Programa de un Turismo para todos; La Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, "El turismo solidario y sustentable como herramienta para el desarrollo económico y social de los pueblos indígenas", El Fondo Nacional de Fomento al Turismo, FONATUR, en la voz de su director Eduardo Gómez Mont, con la conferencia "la infraestructura turística social y los nuevos CIP's para el turismo nacional", El Consejo de Promoción Turística de México, CPTM, "La promoción nacional del programa de un Turismo para todos como estrategia para incentivar los viajes de los mexicanos dentro del territorio nacional". El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, CONACULTA, "El turismo como herramienta para transmitir la cultura, la cohesión social y la identidad nacional", el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM), con la conferencia "El turismo para todos como instrumento que facilita el viaje de las personas adultas mayores, estimulando a la vez las actividades del sector privado del turismo en los destinos que visitan". El Instituto Mexicano de la Juventud, "El turismo para todos, actividad que enriquece la experiencia de vida y forma a los jóvenes del país".

Durante el evento efectuado en el club Campestre de Durango y al cual asistieron el Gobernador de la entidad, Ismael Alfredo Hernández Deras; la Presidenta Municipal de la capital duranguense, Luz Amalia Ibarra; la Directora de Desarrollo de Turismo Social de la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal, Guadalupe Gómez Mont y el Presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados, Octavio Martínez, se enfatizó la importancia de enlazar a los representantes de los sectores público, social y privado para la creación de acuerdos de colaboración.



Conclusiones:

El consumo del turismo doméstico, representa alrededor del 83 por ciento del total, ante ello no se puede ignorar establecer una política que atienda esta demanda, con servicios de calidad y a precios accesibles.

El impulsar un turismo nacional y social, tiene consecuencias positivas como son la unión familiar, el arraigo y orgullo nacional. Dentro de la política un turismo para todos se busca incentivar todos los viajes, pero va especialmente dirigido a los jóvenes, discapacitados y adultos mayores.

A diferencia de otras épocas, el fenómeno del turismo para todos busca integrar el turismo solidario, el cual consiste en ofrecer un adecuado financiamiento y bajas tarifas, un turismo accesible que se refiere a incorporar a turistas que cuentan con alguna discapacidad, a grupos menos favorecidos como son los indígenas, de igual forma incorporar un turismo de jóvenes y de adultos mayores y sin dejar de lado un turismo cultural.

El turismo accesible debe ser para todos los grupos de la población. El considerar una infraestructura adecuada dentro del turismo, beneficia en primer lugar a la población local.

Entre las grandes ventajas que tiene el turismo accesible, es que es desestacional. Su objetivo es facilitar a todas las personas el acceso, uso y disfrute de la infraestructura y servicios turísticos de manera normalizada, segura y eficiente, especialmente para aquellas con algún tipo de discapacidad. Sin que pierdan autonomía e independencia. Además de que es mercado creciente y potencial, ya que representa, el 10 por ciento de la población.

Lo importante es que se considere la accesibilidad desde la planeación de los proyectos, y no tener que realizar las adaptaciones en el futuro. Es necesario trabajar en la experiencia de turismo accesible en su conjunto no sólo en alguna etapa.

Dentro de los segmentos de turismo que se buscan impulsar en esta política se deben considerar algunas características generales y otras muy específicas, como son el tiempo, el financiamiento, el transporte y las instalaciones etc. Sin dejar de lado la calidad y los precios accesibles.

Entre las grandes demandas, es la falta de políticas públicas que incluya mecanismos de incentivos, permisos que se reflejen en convenios de inversión. Es necesario considerar que las políticas públicas deben ser de largo plazo y para ello se debe trabajar en una cultura turística.

Es relevante concebir al turismo, desde la visión del turista pero también de la población, es decir, se deben generar grandes inversiones donde se incluya a los lugareños, que también se les dote de servicios; porque uno de los grandes problemas del turismo es que se generan grandes infraestructuras sin considerar a la población y los costos los tiene que enfrentar el

municipio sin contar con recursos para ello. Esta es la principal causa de los grandes cinturones de miseria que existen alrededor de los centros turísticos.

La promoción que se realice debe ser global a través de políticas públicas, esto incorporara a las Pymes, lo que les permitirá aprovechar la inversión, es decir, organizar la oferta.

El ejemplo de una política integral, desde la perspectiva de turismo, fue Michoacán, los cuales comenzaron su programa con un diagnóstico sobre los viajes que realizaban los michoacanos. Una vez que se tuvieron las características y se detectó el escaso nivel de michoacanos que habían tenido la posibilidad de viajar, se trabajo por un "turismo popular" basado en créditos y creación de infraestructura básica. Teniendo en cuenta que el desarrollo económica debe ir acompañado del desarrollo de las personas y de la justicia social, considerando en primer lugar a la población oriunda. Se crearon una serie de instrumentos como son los fondos de fomento turístico o el fondo para apoyo crediticio de proyectos productivos.



Lo importante es crear rutas y redes, homogenizar la oferta de los municipios con vocación turística.

La Secretaría de Turismo, cuenta con diferentes programas como son Pueblos Mágicos, Ciudades Coloniales, Turismo deportivo, turismo de aventura, turismo de negocios, turismo religioso, etc., todos estos deben ser incorporados en la política de *turismo para todos*.

El ejemplo de Parras, se caracteriza por estar impulsando un turismo familiar el cual es la fuente del turismo local y regional complementado por eventos deportivos que se conviertan en turismo deportivo, a través de un adecuada planeación y programación publicitaria.

Con respecto a los mercados emergentes, se estableció que el objetivo es que mantengan la dinamización, lo que implica infraestructura, señalización, concientización de la población sobre las bondades del turismo, asesorar y apoyar nuevas empresas, protección al medio ambiente, integración de los recursos en paquetes y oferta turística para la integración como destino. Siempre considerando que los servicios aunque sean de menor costo (baratos), no deben ser de mala calidad.

Actualmente se han emprendido convenios con la iniciativa privada para que ofrezcan en el mercado paquetes de viajes de diferentes precios, pero con la facilidad de que se paguen en mensualidades. En el seminario se presentaron varios ejemplos, enfocados a paquete todo incluido, excursiones, asesoría de vuelos o de viajes terrestres. Este mercado esta en plena expansión lo que permitirá a los mexicanos tener acceso a diversos destinos.

Lo anterior, es de gran importancia para el trabajo legislativo de la Comisión de Turismo de la H. Cámara de Diputados, ya que le permite tener perspectivas claras de la evolución del ramo en cuanto a sus necesidades y proyectos a desarrollar.

