

INFORME DEL VIAJE DE TRABAJO A LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO POR INTEGRANTES DE LA COMISIÓN DE TURISMO LOS DIAS DEL 31 AL 4 DE FEBRERO 2007, MADRID, ESPAÑA.

En cumplimiento, con lo estipulado en el Acuerdo de la Junta de Coordinación Política, por el que se establecen los Lineamientos para la autorización de viajes internacionales de los integrantes de la LIX Legislatura de la Cámara de Diputados

La Comisión de Turismo de esta LX Legislatura, a través de los Diputados que asistieron a la Feria Internacional del Turismo en Madrid, España, se presenta a continuación informe de actividades realizadas.

DIPUTADOS INTEGRANTES QUE ASISTIERON A LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO (FITUR)

DIP. FRANCISCO DÁVILA GARCÍA	SECRETARIO
DIP. EDUARDO ELÍAS ESPINOSA ABUXAPQUI	INTEGRANTE
DIP. MARTHA ANGÉLICA ROMO JIMÉNEZ	SECRETARIA
DIP. MARÍA DEL CARMEN SALVATORI BRONCA	SECRETARIA
DIP. ROSA ELVA SORIANO SÁNCHEZ	SECRETARIA



FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO (FITUR)

I. ANTECEDENTES

FITUR, La feria española internacional del turismo, se creó en 1980, consolidándose como una de las tres grandes del sector, junto a la ITB de Berlín, indiscutible líder del turismo mundial, y la World Travel Market de Londres. A veintisiete años de su creación todo el mundo parece coincidir sobre el excelente momento por el que pasa esta industria, que se ha beneficiado, sin duda, del buen clima general de la economía.

Uno de los grandes éxitos de esta feria ha sido su decidida apuesta por el continente americano. Desde los comienzos de su historia, Fitur tuvo muy claro su papel como puente entre Iberoamérica y el resto del mundo, consiguiendo que, en la actualidad, Madrid se convierta cada año en el principal punto de encuentro de este importantísimo mercado en continuo crecimiento.

FITUR 2007 fue el primer gran ACONTECIMIENTO del calendario anual del sector turístico. Durante 5 jornadas de intenso trabajo, del 31 de enero al 4 de febrero, la más completa oferta de negocios y destinos turísticos de todo el mundo estuvo presente en Madrid, centro y puente de unión de toda la oferta y demanda turística española e internacional. FITUR tuvo una existencia aproximadamente de 200 000 personas, entre visitantes profesionales y público en general.





FITUR consigue reinventarse año tras año, convirtiéndose en un Servicio Integral de Promoción Turística, que plantea un Plan Estratégico con objetivos claramente definidos, diseño de acciones comerciales y de marketing, destinando los recursos necesarios, alrededor del evento, para tal efecto.

FITUR supone una oportunidad única para que las Instituciones y Empresas Expositoras de los cinco continentes, promocionen sus destinos turísticos, así como sus productos y servicios. Tal es el caso del pabellón instalado por la Secretaría de Turismo de México (SECTUR).

En FITUR se desarrolló la celebración de encuentros, conferencias, seminarios y ruedas de prensa, donde expertos profesionales analizaron el contexto presente y futuro en el que impacta la evolución del sector turístico internacional, consolidando una mayor oferta turística.

PRESENCIA DE MÉXICO EN FITUR (FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO)

Cabe agregar, que los gobiernos federal, estatal y municipal están decididos, a hacer del turismo una prioridad nacional, para ello la delegación mexicana que acudió a la Feria Internacional de Turismo (Fitur) en Madrid, España, participó con una importante presencia de representantes de Gobierno, encabezada por el Secretario de Turismo, Rodolfo Elizondo, el Director del Consejo de Promoción Turística de México, Francisco Xavier López Mena, Director de FONATUR, Miguel Gómez Mon, acompañados por gobernadores de Estados, Secretarios de Turismo y directores de las principales empresas turísticas del país, quienes mostraron la magnífica riqueza de México ante el mercado español.



México contó con un stand donde se promovió un México contemporáneo sumado con espacios que mostraron las riquezas naturales, arqueológicas, sol y playa, premium, congresos, convenciones y viajes de negocios para viajeros nacionales y extranjeros en un contexto del típico color mexicano que reflejó su diversidad nacional.

México desarrolló un gran papel a través de su exposición, dio a conocer su oferta turística a través de un contacto directo con los destinos y prestadores de servicios.

Los representantes del Consejo de Promoción Turística, por su parte, realizaron una serie de eventos y actos para interactuar con los profesionales del turismo español en nuestro stand moderno y funcional. Asimismo nuestros visitantes pudieron degustar nuestra rica gastronomía, bebidas tradicionales, así como disfrutar de nuestra música y de la alegría mexicana. Por todo eso y más así es México, prosperidad productiva y competitiva, con promoción enfocada a la venta e inteligencia comercial para planear y crear estrategias.

II. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE LA ESTANCIA EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO. MADRID, ESPAÑA.

EVENTO

A) X CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO.

Día: 30/01/2007

Hora: 09:30

Lugar: Centro de Convenciones Norte de IFEMA

Los Diputados asistimos a la Ponencia que estuvo a cargo del presidente del Comité Nacional de Transporte de Viajeros, Gerardo Díaz Ferrán, quien es también presidente de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM) y de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.

En la cual se analizó, las relaciones turísticas entre Iberoamérica y España, la Internacionalización de las Empresas Turísticas Españolas en apoyo a las pequeñas y medianas empresas turísticas, además de los grupos y grandes compañías, prestándose una especial atención a la "Presencia Española en el Transporte Aéreo.

También presenciemos un panel, que los ministros de Turismo de las Naciones de Iberoamérica expusieron personalmente con referencia a los nuevos planes de sus Gobiernos en materia de Turismo y sus incentivos a la inversión en sus países de las empresas turísticas españolas. Por su parte, los presidentes de las grandes Organizaciones empresariales del Sector Turístico de España, empezando por el Consejo Empresarial de Turismo (CEOE) y sectores como la Hotelería (CEHAT) o la Comercialización (FEAAV y CEAVYT), así como del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), en legítima representación de los intereses generales del Empresariado. Finalmente, centraron sus intervenciones en aspectos de la inversión española en los destinos iberoamericanos.

EVENTO

B) INAUGURACIÓN OFICIAL FITUR 2007

Día: 31/01/2007

Hora: 12:30

Lugar: Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid

Los Diputados presenciamos la inauguración de la XXVII Feria Internacional de Turismo – FITUR a cargo de los Reyes de España, celebrada en el Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid. Acto seguido, el Rey Juan Carlos I destacó en su discurso de inauguración la importancia que el turismo tiene para la economía española, defendiendo la calidad como línea de evolución del sector.



Enseguida, acudimos a una presentación de la maqueta sobre el desarrollo de las obras de los nuevos pabellones que IFEMA construye.

Una vez en el interior del Auditorio, el Rey se dirigió a los presentes, con unas palabras en las que destacó a España "como un referente internacional" en materia turística, agregando que se mantiene líder mundial en turismo vacacional y el segundo tanto en número de visitantes como en ingresos. Reiterando que "han logrado impulsar un sector clave para modernizar y dinamizar su economía".

Don Juan Carlos nos exhorto a apostar por la calidad, la tecnología, la especialización y el respeto al medio ambiente. Calidad, "como valor para

diferenciar los destinos turísticos". Tecnología, "para conocer mejor nuestra demanda y atenderla con mayor eficacia" y especialización, "para lograr la puesta en valor de nuestro patrimonio natural, histórico y cultural".

Posteriormente visitamos los siguientes pabellones: los stand de China y la India en el pabellón 2, Francia en el pabellón 4, Turespaña, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid en el pabellón 9, los stand de Iberia, Spanair, Sol Meliá, Viajes Ecuador y AENA, donde la ministra de Fomento, Magdalena Álvarez, explicó la situación de las obras de reconstrucción de la T-4 tras el atentado del pasado 30 de diciembre. Enseguida, nos desplazamos hasta el pabellón 3, visitando el stand del Ayuntamiento de Granada. Al terminar esta visita fuimos despedidos por las autoridades que nos recibieron a nuestra llegada.

EVENTO

C) VII FORO EUROMEDITERRANEO

Día: 31/01/2007

Hora: 17:00

Lugar: Centro de Convenciones Norte IFEMA

El VII Foro Euromediterráneo de FITUR 2007 nos pareció muy interesante debido a que, se desprendieron diversas estrategias con referencia al Fortalecimiento del turismo y su efecto dinamizador de la paz y comprensión de los pueblos, la cooperación de los países como clave para mejorar la Promoción Turística.

Se examinó la cooperación entre España y Marruecos (inversiones y turismo) en el sector hotelero, transporte, inmobiliario, bancario, etc. También se debatió el estado actual del proceso de alianza de civilizaciones y cómo el turismo, el diálogo, el conocimiento del Islam y el de la historia de los pueblos que profesan esta religión pueden ayudar a edificar la confianza entre las civilizaciones de ambas orillas del Mediterráneo y del resto del mundo, con el fin de promover iniciativas a favor de la solidaridad y de la paz.

En el foro también se analizó a través de mesa redonda el turismo en Marruecos, como un país receptor de turismo e inversiones por parte de las empresas españolas, y, que estas inversiones se han favorecido a partir del fortalecimiento de sus relaciones con España, mediante la cesión del conocimiento, se manifestó relevante la participación de Marruecos, para efecto de impulsar el proceso de alianza en los países de civilizaciones árabes y musulmanes, promovido por el Gobierno español.

EVENTO

D) SEMINARIO: DATOS Y TENDENCIAS DEL TURISMO MUNDIAL: ADAPTARSE AL CLIENTE DEL SIGLO XXI

Día: 01/02/2007

Hora: 17:00

Lugar: Centro de Convenciones Norte

Estuvimos presentes en el seminario antes mencionado, que fue organizado conjuntamente por los Miembros Afiliados de la OMT y el Departamento de Estudios de Mercado y Técnicas de Promoción de la OMT.

En dicho Seminario se nos explicó la oportunidad de considerar al nuevo consumidor como protagonista del cambio en la industria turística.

Este seminario tuvo por objeto informarnos sobre las nuevas tendencias del sector de los viajes, en los que habrán de basarse los futuros productos y servicios para un nuevo tipo de consumidor. Este consumidor, muy viajado y experimentado, y ayudado por las constantes innovaciones tecnológicas, que se está convirtiendo claramente en el protagonista absoluto de los últimos cambios en los modelos empresariales de los diversos sectores del turismo mundial.

En este sentido, se nos orientó para empezar a considerar que en lugar de la visión de empresa tradicional, centrada en el producto, está surgiendo una nueva orientación de la estrategia empresarial que da prioridad al consumidor y a la forma en que la empresa se acerca a sus clientes.

Se reflexionó acerca de la necesidad de entender esta nueva generación de clientes y sus expectativas, por ser fundamental para el actual entorno de fuerte competitividad.

Y por lo anterior, darnos cuenta que, las empresas se esfuerzan cada vez más en maximizar aspectos como la adquisición selectiva y segmentada de clientes, la rentabilidad de su base de clientes, la fidelidad de su clientela, la optimización de nuevos canales de promoción y ventas para sus servicios a través de Internet, y su capacidad de adaptarse a los cambios de comportamiento de unos clientes de exigencias cada vez más refinadas.

Lo que significó realmente enriquecedor fue la interacción que tuvimos directamente a cargo de los oradores del seminario quienes presentaron las experiencias y reflexiones de varias empresas que han pasado ya a situar al cliente en el eje central de sus estrategias y modelos empresariales.

También se nos informó las primeras estimaciones de la OMT sobre el turismo mundial en 2006 y de sus previsiones para 2007, así como de las opiniones de la Comisión Europea respecto de los cambios que se están produciendo en el turismo en toda Europa.

E) MESA REDONDA OPC (Asociaciones de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos)

Día: 01/02/2007

Hora: 17:00

Lugar: Centro de Convenciones Norte

En la mesa redonda a la que acudimos el tema central que se trató fue la formación profesional como eje fundamental en el sector de la organización de congresos y que para tal efecto dicha organización “debe estar realizada y gestionada por profesionales”, afirmó Ricardo García Viana, profesor de la diplomatura de Turismo en la Universidad Europea de Madrid, quien leyó la ponencia ‘Las empresas OPC en la Universidad’.

García Viana afirmó que si bien en sus inicios en España los organizadores profesionales de congresos eran personas “muy emprendedoras” que no tenían una formación académica, en la actualidad, “se requiere de un entorno formativo adecuado” y reconoce que hay una gran demanda de formación en España en este sector.

García Viana sostuvo que “Los jóvenes ven en la organización de eventos una industria con grandes posibilidades laborales”, afirmó y añadió que tanto en España como en el resto del mundo, “se está apostando cada vez más por el turismo de eventos, que aporta un gasto medio mayor y contribuye a la imagen del lugar” y este desarrollo del sector de eventos hace que cada vez más se necesiten especialistas en su organización.

Viana reconoció que tanto las universidades españolas como OPC España están sensibilizadas con esta situación y le prestan cada vez más atención a la preparación profesional para estar a la altura de un mercado altamente competitivo, esa fue la principal conclusión de la mesa redonda efectuada en el marco de Fitur por OPC España.

F) SALA DE LA TECNOLOGIA TURÍSTICA ESPAÑOLA

Día: 01/02/2007

Hora: 10:00

Lugar: Centro de Convenciones Norte

En esta sala tuvimos la oportunidad de observar el encuentro con las diferentes vertientes del mundo de la cultura y el diseño que durante esta Feria Internacional de Turismo convirtió a Madrid en una plataforma única de difusión e información.

Visitamos la Sala de la Tecnología Española en la cual los diseñadores y fabricantes más prestigiados se dieron cita en un acontecimiento único, en el cual dieron respuesta a una demanda cada vez más exigente con el diseño.

Las primeras marcas del mercado internacional mostrarán el lujo de la calidad a través de las ideas y propuestas más vanguardistas.

En esta sala nos expusieron tendencias y últimos productos, en respuesta al aumento de exigencia en calidad y diseño. Y nos comentaron que estaban promoviendo la consolidación de una innovadora propuesta internacional.

La feria puso singular esfuerzo en difundir la cultura del diseño, numerosos arquitectos, decoradores, diseñadores y consumidores asistieron en Madrid a esta "muestra para el arte de vivir".

Juan Ordax, fue el impulsor creativo del proyecto. El cual nos expresó el significado de considerar a Madrid como centro de la cultura del diseño para la casa.

Expuso que el objetivo de esta feria fue conectar a un público cada vez más exigente con las innovadoras tendencias para el hogar de los mejores creadores del mundo. Ya que, según él, los gustos del consumidor han experimentado grandes cambios, ahora exige artículos de calidad en sus materiales y, además, con nombre propio.

Ordax dijo: Las marcas de vanguardia son las que definirán el futuro del hábitat y las tendencias de nuestros días. Esta realidad está promoviendo que la industria se plantee un giro en su estrategia y apuesta por la creatividad, con el fin de ofrecer

productos más competitivos y preparados para el cliente del siglo XXI. Como punto de encuentro entre fabricantes, distribuidores y diseñadores, pretendemos constituir un nexo que consiga unificar los esfuerzos de todos ellos y actuar como intérprete entre los lenguajes de la industria y el diseño.

El diseño de autor de hoy: los clásicos del mañana.

Afirmó que en la muestra, se pretendió fundamentalmente promover y hacer llegar al público el concepto de que las casas, los baños y las cocinas de autor son las que caracterizan y simbolizan la innovación en nuestro tiempo y se convertirán en los clásicos del mañana.

Nos exhorto a los presentes a considerar la importancia de la calidad y el diseño como un valor al alza y de creciente demanda. Sensibilizándonos al decir que, cada vez más personas invierten en diseño para el hábitat y todavía tiene un gran potencial de desarrollo de cara al futuro.

Finalmente, subrayo a “La exclusividad, la creatividad y la calidad en nuestro hábitat como un lujo que garantizará nuestra permanencia, algo que podremos transmitir de generación en generación” y que el consumidor actual quiere disfrutar de la belleza en cualquier estancia de su hogar, uniéndola con la comodidad y el placer que ofrecen los últimos avances tecnológicos.

G) REUNIÓN MESA DEL TURISMO

Día: 01/02/2007

Hora: 13:00

Lugar: Planta Centro de Convenciones Sur

La Reunión Mesa del Turismo a la que acudimos dio cabida a los más destacados representantes de los distintos ámbitos de la organización de congresos y reuniones, en el desarrollo de la reunión analizamos a fondo las tendencias y novedades del sector turístico, asimismo, compartimos técnicas y experiencias en referencia a la actividad turística. Se nos mostró una exposición de productos, servicios y destinos de reuniones.

Se expresó por parte de los presentes la importancia de nuestra participación con la finalidad de constatar una plena etapa de “alta

temporada" en la actividad turística. Por lo que argumentamos que la mayoría de nosotros estábamos procurando tener un crecimiento sólido en el desarrollo turístico.

Nos dirigimos a los presentes para afirmar que estábamos afrontando, y resolviendo, múltiples cambios en el hecho turístico habitual. Y recalcamos una alerta permanente para conocer las últimas novedades que ofrece el turismo, lo que significaba dar apertura al mercado, con una visión de calidad y competitividad.

H) UNA NUEVA DINÁMICA PARA EL SECTOR DE LAS REUNIONES

Día: 02/02/2007

Hora: 09:00

Lugar: Centro de Convenciones Norte

La reunión a la que asistimos fue relevante considerando la importancia que le otorgaron a partir de vislumbrar una nueva era de reconocimiento económico global para la industria de reuniones.

Un nuevo informe del sector de las reuniones, recomendó fuertemente la adopción de una entidad central de control contable del turismo para medir la importancia económica global de la industria de reuniones.

Se mencionaron las propuestas, que cuentan ya con el apoyo de asociaciones líderes, que tendrán como fin lograr la entrada de la industria de reuniones en una nueva era de reconocimiento, prestigio y aceptación.

Los socios participantes advirtieron, que las propuestas no se implementarán si no se logra un gran apoyo y la buena voluntad política a nivel global.

Se explicó que en la dinámica de reuniones se debe trabajar como eje de acción el turismo internacional, las previsiones que maneja la Organización Mundial del Turismo para los próximos años.

Se expresó que el panorama turístico sigue siendo muy positivo, en particular en el marco de una fuerte economía mundial y de unos tipos de cambio favorables que siguen alentando a los viajeros europeos y asiáticos. El turismo internacional probablemente siga siendo próspero, salvo que se produzcan incidentes importantes. En esta orden de ideas se habló respecto a la preocupación por incrementar las condiciones de seguridad en el transporte aéreo. Al mismo tiempo se exploraron las vías para que ese incremento en seguridad no suponga un freno a la movilidad.

Se precisó en dicha reunión la necesidad de explorar nuevos procesos legales y tecnológicos, con claro hincapié en garantizar que los países pobres cuenten con la tecnología necesaria y no se vean perjudicados por la exigencia de mayor seguridad.

Se mencionó que los nuevos retos de las organizaciones, se traducen al desarrollo de nuevos proyectos. Entre estos puntos se destacó la importancia de una mejor evaluación de la importancia económica del turismo, que se está implementando a nivel mundial como instrumento para medir el impacto económico del turismo. En este sentido el turismo debe ser valorado también por su contribución al entendimiento y a la promoción de la paz.

Para finalizar, se exhortó a seguir con una dinámica de crecimiento continuo de los sectores, fundamentando que no sólo es deseable que la liberalización de los intercambios de servicios turísticos se haga respetando el desarrollo sostenible, sino también es necesario identificar la creciente necesidad de una asociación armoniosa entre los sectores públicos y privado para su trabajo. Que prueba de ello es la introducción de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones en el sector turístico para fortalecer el dinamismo global.

I) FORO ANUAL DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA HOTELERA

Día: 02/02/2007

Hora: 10:00

Lugar: Sala Retiro

Acudimos al foro de innovación y tecnología hotelera creado por FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero.

El encuentro estuvo protagonizado por compañías del sector hotelero que comentaron sus experiencias empresariales derivadas del uso y la aplicación de los últimos y más novedosos instrumentos de gestión, y del empleo de nuevos canales de promoción y distribución.

Se presentaron numerosas innovaciones "de aplicabilidad inmediata y efectiva". Además de cuestiones relacionadas con la hotelería, también se trataron asuntos relativos a la promoción de los destinos turísticos.

Nos interesó mucho las estrategias mostradas ya que, determinaron como factor clave que los hoteles se interesan por las emociones del cliente para mejorar su oferta y los hoteles de negocio carecen de encanto. Esta es una de las conclusiones que se desprende de un estudio que aplicó la ingeniería emocional al marketing de los hoteles, según lo expresaron los

integrantes del Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV) y del Instituto Tecnológico Hotelero. Haciendo hincapié en que el objetivo de su estudio fue mejorar la comercialización de los establecimientos españoles de forma que fueran capaces de transmitir a sus clientes exactamente "lo que ellos querían".

M^a José Such, responsable del trabajo en el IBV, comenta que "el proyecto apunta la oportunidad de mejora, en el ámbito de las emociones, detectada para los hoteles de negocios al no ser percibidos por el usuario como relajantes y con encanto".

Además nos concretaron que con el objetivo de promover y fomentar acciones vinculadas al sector hotelero, dicho Instituto Tecnológico Hotelero firmó un acuerdo de colaboración que se implementó como cooperación para la formación en el uso de las herramientas de gestión aplicadas a la hotelería, a fin de incrementar la eficiencia de este importante sector de la industria turística.

Se presentaron también numerosas innovaciones "de aplicabilidad inmediata y efectiva", Mar de Miguel Colom, directora del ITH, aseguró que gracias a las mencionadas innovaciones se ha podido mejorar los márgenes de rentabilidad e incrementar la competitividad en el mercado.

Colom expresó a los presentes su intención de ampliar cada año la temática del encuentro y convertirla en toda una referencia en el ámbito turístico, aportándonos respuestas y soluciones a las necesidades y demandas de su tejido empresarial.

El Foro de Innovación y Tecnología Hotelera se convirtió en una valiosa plataforma de información dentro de la feria.

Finalmente, Mar de Miguel mencionó que desde el Instituto Tecnológico Hotelero se valoró de manera positiva el acuerdo con FITUR, que supuso la colaboración de "dos agentes dinamizadores del turismo y de la innovación para hacer frente a retos tan importantes como los cambios de los modelos turísticos, la transformación estructural de los mercados, y la demanda cambiante de los viajeros del siglo XXI".

J) GRUPO DE TRABAJO DE CALIDAD TURÍSTICA

Día: 01/02/2007

Hora: 16:00

Lugar: Centro de Convenciones Norte

Acudimos al grupo de trabajo de calidad turística en el cual se trabajó: calidad en los destinos turísticos y el concepto de desarrollo sostenible:

preocupación por el mantenimiento de unos beneficios económicos mediante la preservación del medio y la cultura local.

Expresaron que la percepción que el turista tiene de un destino depende de muchos elementos relacionados de forma más o menos directa con la actividad turística. El destino es más que la suma de sus empresas turísticas, en él participan los servicios prestados por los agentes públicos, la actitud de los residentes, los comercios, los equipamientos e infraestructuras, el medio ambiente etc. La insatisfacción generada por parte de algún componente del sistema turístico provoca percepciones negativas que se vinculan a la globalidad del destino.

Comentaron que era necesaria, una estrategia coherente y bien coordinada que permita la participación de todos los agentes sociales implicados en el proceso decisorio, ya que la responsabilidad en el cumplimiento de los objetivos va a depender de todos ellos. La consideración del destino debe hacerse de forma integral, aunque siempre desde un enfoque turístico y por tanto considerando a los turistas como los destinatarios protagonistas del programa.

Por otro lado, dijeron que, con referencia a la sostenibilidad hay desequilibrios en cuanto a la distribución espacial del turismo por lo que pusieron de manifiesto la necesidad de reflexionar sobre los límites del crecimiento en algunas zonas turísticas estableciendo una política, desde un marco consensuado entre todos los agentes del sector turístico, en materia de turismo y medio ambiente. Con ello deben definirse pautas y modelos de desarrollo turístico y abordar los problemas desde una perspectiva integral teniendo en cuenta factores como el territorio, las densidades de edificación, las distintas tipologías de alojamiento turístico y la antigüedad de la planta.

Por lo que en general, expresaron que la puesta en marcha de acciones para destinos turísticos, implica un proceso de racionalización de la toma de decisiones: incorporar elementos de sostenibilidad y desarrollo a medio y largo plazo. Asimismo, dijeron que este planteamiento precisa, por parte de los principales agentes intervinientes en el desarrollo turístico de una zona, una nueva concepción de los resultados esperados, una actitud de mejora continua, de recuperación y de puesta en valor del territorio.

Acentuaron la necesaria cooperación entre Administraciones, debido a que las actuaciones en destino persiguen precisamente un tratamiento integral tanto espacialmente como desde el punto de vista de las personas que involucra y el programa está dirigido a su aplicación en destinos piloto, y que con ello se pretende contribuir a la mejora de la calidad de la globalidad de nuestra industria al servir de modelo ejemplificador para otros destinos similares.

El programa de calidad en destinos se basa en la necesidad de consensuar entre la Administración Turística del Estado, las Comunidades

Autónomas y los Entes Locales modelos para la calidad de los destinos turísticos a partir del establecimiento de grandes orientaciones en cuanto a gestión integrada, calidad urbana, desarrollo de productos turísticos.

Nos hicieron sabedores que debe quedar claro que el trabajo en destinos debe ser liderado o impulsado desde la administración local, que los ayuntamientos son principales protagonistas ya que prestan una serie de servicios públicos de proximidad que inciden directamente en la calidad del sector turístico y por tanto en la satisfacción del turista.

Por lo que afirmaron que es obligación de las Administraciones Públicas ayudar a los municipios en los esfuerzos que realizan e incentivar mejoras ya que es precisamente en el nivel local donde las actuaciones que se emprendan, por pequeñas que sean, tendrán una mayor repercusión.

Finalmente sostuvieron que el sector turístico español debe precisar modelos de calidad integral generales y acordados por los tres niveles de administración y el sector empresarial que puedan ser mostrados como ejemplos de modernización y regeneración en unos casos y de dinamización y desarrollo turístico en otros. La extensión y exportación de estos modelos y la comunicación exterior tanto de las transformaciones de los destinos tradicionales como de la diversificación del turismo español mediante la aparición de nuevos destinos y productos atractivos y de calidad serán la base para asegurar el futuro y la sostenibilidad de la industria.

K) XXVII FESTIVAL FOLKLÓRICO DE LOS PUEBLOS DEL MUNDO

Días: 3 y 4 de Febrero 2007

Hora: 11:30

Lugar: Centro de Convenciones Sur

El Programa de Actividades de FITUR nos permitió presenciar la celebración del tradicional Festival Folklórico de los Pueblos del Mundo, en dicho encuentro cultural, grupos españoles e internacionales mostraron parte de su idiosincrasia y riqueza artística- cultural, a través de la danza, la música y las vestimentas típicas de sus regiones.

Con este festival folklórico se han caracterizado los rincones del mundo (Japón, Canadá, Bélgica, Alemania, Suecia, Italia, Suiza o Estados Unidos, entre otros). Demostrando sus principales atractivos presentados por el ente local de cara a potenciar este tipo de turismo.

En el festival nos mostraron los participantes una valoración del entorno social, político, cultural, ideológico de su contexto sociocultural. Por tanto,

nosotros nos percatamos de la diversidad cultural y la clara manifestación del Patrimonio de la Humanidad.

Cabe agregar que fuimos testigos del talento impresionante de los grupos que participaron a través de diversas manifestaciones de comunicación, con objetivos específicos, mostrar la variedad intelectual, los escenarios ideales para acoger a los turistas, el repertorio dinámico de variedad y riqueza cultural.

Gracias al festival se expuso una macropromoción de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad, que abarcaron diversos frentes promocionales como viajes de familiarización, y su presencia en prensa, radio, televisión y revistas especializadas.

Los bailes que nos llamaron mucho la atención fueron las danzas más tradicionales y variadas de la Comunidad de Madrid, que obviamente sacaron a la luz las costumbres más antiguas y originales.

EVENTOS ADICIONALES

EVENTO

L) REUNIÓN CON EULOGIO BORDAS PRESIDENTE DE LA THR (INTERNATIONAL TOURISM CONSULTANTS)

Acudimos a la reunión de la THR (Internacional Tourism Consultants) misma que preside Eulogio Bordas el cual expresó que sus experiencias aportan un amplio conocimiento de las necesidades y problemáticas del sector privado y público. Que debe haber un amplio conocimiento de la industria turística, incluyendo los programas culturales y los programas de desarrollo de Eco-Turismo.

Bordas concretó que debe darse soluciones prácticas para el desarrollo de negocio sostenible y la competitividad mejorada de sus instituciones, empresas e iniciadores, considerando fijación de objetivos y directrices para identificar los planes de acción convenientes y llevar a cabo las acciones más acertadas y más factibles para alcanzar todas las metas.

Bordes expresó que se debe reflexionar acerca del nuevo turista que ya no busca servicios, sino que quiere experiencias que satisfagan su sistema emocional, siguiendo la orden de ideas comentó que es preciso desarrollar nuevos métodos de investigación con el fin de averiguar y entender las motivaciones del cliente y que sólo las empresas y los destinos turísticos que comprendan los resultados y las experiencias que valora el nuevo turista y los aspectos negativos que está dispuesto a aceptar podrán ser competitivos en el futuro.

Nos propuso empezar a utilizar herramientas de investigación más sofisticadas e innovadoras, para efecto de incrementar más la calidad a los procesos de servicio.

Cuestionó a los presentes acerca de cómo debe competir dentro de este nuevo entorno, resumiendo que son competitivas las empresas o los destinos turísticos que ofrecen al mercado más valor que sus rivales por los mismos esfuerzos, o bien el mismo valor que sus rivales por menos esfuerzos.

Mencionó que, "las cadenas hoteleras han sido el motor y el principal protagonista de la internacionalización de la empresa turística española, ha experimentado una fuerte aceleración, como respuesta a los fenómenos de integración que se están dando en el turismo mundial".

Como conclusión exhorto a los presentes a cuidar la imagen del sector turístico, imagen avalada por una buena gestión hotelera y un buen servicio, a flexibilizar el sentido empresarial, que debe ser capaz de adaptarse a las necesidades de los diferentes mercados con un sentido empresarial.

EVENTO

M) REUNION CON FRANCESCO FRANGIALLI SECRETARIO GENERAL DE LA OMT (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TRABAJO)

Durante el desarrollo del evento, tuvimos la oportunidad de intercambiar ideas y concepciones en torno al turismo con Francesco Frangialli Secretario General de la OMT.

EL Secretario expresó que se enorgullecía de estar presente en el gran acontecimiento nacional e internacional en el que se ha convertido FITUR, y también el gusto por interactuar con legisladores de varias partes del mundo como nosotros, el Secretario General confirmó que el pasado año el turismo mundial se adentró en una nueva fase histórica de crecimiento, que comenzó hace tres años. Agregó que los avances se produjeron a pesar de la inestabilidad del precio del petróleo y del debilitamiento del dólar de los Estados Unidos, entre otros factores.

Mencionó que el turismo ha cambiado y continúa transformándose bajo la presión de su entorno. La nueva senda está marcada, por lo tanto, por un tipo diferente de crecimiento: más moderado, más sólido y más responsable.

Reconoció, que el turismo se trata de un sector muy dinámico, en el que surgen nuevos competidores, lo que obliga a adaptarse a las nuevas circunstancias en las mejores condiciones posibles. Por tanto, externo la actuación que se debe desarrollar en materia turística, y que resumió en cinco

puntos: realizar los esfuerzos necesarios para conocer mejor la realidad del sector, por medio de estudios elaborados; orientar la promoción exterior a proyectos que dirijan la actividad a crecimientos en la rentabilidad turística, a fin de captar nuevos clientes, utilizar las nuevas herramientas disponibles para la promoción y comercialización del producto turístico, principalmente mediante el uso de las tecnologías de la comunicación; optimizar la rentabilidad de la oferta turística, poniendo en valor lo que se conoce como destinos turísticos para efecto de modernizar y garantizar nuevos servicios, aplicando líneas de acción estratégicas.

Para el Secretario no sólo son importantes los buenos resultados obtenidos por el turismo mundial, sino el hecho de que el mayor crecimiento en el flujo de turistas lo registre el continente más pobre.

Destacó el buen posicionamiento de España en la industria mundial, aunque advirtió que "debe mantenerse alerta porque la competencia es permanente".

Comentó que la política turística de los Gobiernos se debe desarrollar en estrecha colaboración con las comunidades autónomas y el sector privado, centrándose en la elaboración de estudios sobre la demanda y la oferta, que permitan llevar sus campañas de promoción de manera más efectiva y adecuar sus productos a la nueva demanda.

Con relación al tema, concluyó que «una responsabilidad más fuerte recae sobre nuestros hombros, la responsabilidad de hacer más ahorrativa en energía y en recursos naturales, más sostenible y, por último, más solidaria esta nueva fase de crecimiento en la que todo indica que estamos firmemente instalados», lo anterior será posible modificando nuestro marco jurídico, y en lo particular le comentamos que en la Comisión de Turismo estamos en el proceso de la elaboración y creación de un nuevo marco normativo para la actividad turística en México, con el objetivo de estar a la vanguardia para los cambios, demandas y necesidades que exige nuestra sociedad actual en torno a la actividad turística, reconociendo en ésta su potencial económico y de bienestar para sus pueblos, a lo que el Secretario Francesco Frangialli se mostró atento y mencionó que nos facilitaría material de estudios de derecho comparado de legislaciones de la materia, para efecto de analizarlas y considerar el rumbo y aplicación que están teniendo en el mundo las nuevas formas y modalidades del turismo en cada nación.

El Secretario nos exhortó como legisladores a sentar bases exclusivas centradas en la actividad turística. Y le comentamos que para nosotros significa el emprender de manera activa acciones encaminados a la gestión y participación permanente, con la finalidad de estudiar cuestiones de naturaleza turística que repercutan, directa o indirectamente en el sector. Partiendo de esas evaluaciones directas de la actividad para fortalecer la calidad en esta materia, lo que implica desempeñar un papel impulsor y compartir la experiencia y el conocimiento turístico en los diferentes campos de actuación

(Organismos, Instituciones, entre otros) de tal forma que se trabaje en conjunto y en pro de una meta común. Porque al contar con una legislación aplicable y viable, se podrán defender los intereses de los sectores.

Por tanto, y una vez consolidado el papel de México en el seno de la actividad turística, es factible maximizar la colaboración con actividades de cooperación, en las que el conocimiento, la tecnología y la experiencia empresarial turística tendrá más posibilidades por lo que se reactivará la industria y generará más empleos. En esta línea se facilitará las relaciones con otros organismos internacionales que desarrollen programas dirigidos al sector turístico.

Conducir el desarrollo turístico nacional, mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta, apoyo a la operación de los servicios turísticos y la promoción, articulando las acciones de los diferentes Órdenes de Gobierno. Conducirá a México a aprovechar la riqueza de sus recursos naturales y su intensa vida cultural.

Finalmente antes de que el Secretario se despidiera de nosotros nos hizo una atenta invitación, para estar presentes en Túnez donde se desarrollará un Foro Internacional en torno a la actividad turística, agradecemos esta deferencia que tuvo para los Diputados integrantes de la Comisión de Turismo de esta LX Legislatura de la H. Cámara de Diputados.

EVENTO

N) REUNION CON EL ALCALDE DE BURGOS

El alcalde de Burgos, Juan Carlos Aparicio, nos invitó a la ceremonia en la cual recibió, de manos de la Secretaria General de Turismo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, en colaboración con la Federación de Municipios y Provincias (FEMP) el diploma que acredita a la capital burgalesa como destino turístico de calidad, por lo que pasará a formar parte del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED), en el marco de la Feria Mundial del Turismo, FITUR.

Se nos explicó que el Sistema Integral de la Calidad Turística Española en Destinos (SICTED) responde a la necesidad de dotar a los destinos turísticos de mecanismos que permitan integrar y focalizar las actuaciones emprendidas bajo un objetivo común, consolidando así los esfuerzos individuales. Este proyecto complementa las líneas de trabajo de los Planes de Excelencia y Dinamización Turística, y supone un nuevo enfoque en la aplicación del Sistema de Calidad Turístico Español, caracterizado por la gestión coordinada del destino, la aplicación conjunta intersubsectorial de parámetros de calidad y la incorporación a este proyecto de subsectores no necesariamente turísticos, pero sí relacionados con la calidad del destino.

Además, comentó que el Sistema Integral de la Calidad Turística Española comprende la naturaleza transversal de la calidad en un destino turístico, en la que intervienen tanto los subsectores ya desarrollados (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc.), como los nuevos subsectores no desarrollados previamente (alquiler de coches, pequeño comercio, etc.), y tanto los servicios públicos municipales no turísticos (transporte público, gestión del patrimonio, limpieza, seguridad ciudadana, etc.) como los servicios turísticos municipales (oficinas de turismo, Convention Bureaux, Palacios de Congresos), y plantea un nuevo objetivo: alcanzar un nivel de calidad homogéneo dentro de un mismo destino, esto es, que incluso en el caso de que exista un nivel de calidad aceptable en un destino determinado, no se aprecien deficiencias de calidad sustanciales entre los diferentes elementos o agentes que componen la oferta en el destino que puedan condicionar la percepción y satisfacción del turista.

Agregó, que el sistema específico para los destinos se establece dentro de los siguientes ejes conceptuales:

- Coherencia y homogeneidad con el resto de sistemas de calidad diseñados y en proceso de implementación y estructurados alrededor del ICTE
- Diseñados en función de las especificidades y particularidades del sector turístico español
- Diseñados en función de la complejidad intersectorial y multifuncional que representa un espacio (o destino) turístico.

Finalmente, mencionó tras la concesión de esta distinción, que la ciudad de Burgos se compromete a mantener y elevar constantemente la calidad de su oferta como hasta ahora.

EVENTO

O) REUNION CON EL DIRECTOR DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO

Como ya es una "tradicición", el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), reunió en una de las más modernas y conocidas discotecas de "los Madriles" a la mayoría de los asistentes a la Feria Internacional de Turismo (FITUR).

Francisco López Mena, Director General del CPTM, se dirigió a los presentes mencionando que el Presidente Calderón Hinojosa, que se encontraba de gira por España, mandaba un mensaje de aliento y apoyo a los turisteros mexicanos que participaron en la FITUR.

Nos señaló la importancia del evento, deseándonos que para todos fuera exitoso y fructífero para llevarlo a la aplicación en nuestra

práctica, enriqueciendo nuestras experiencias a favor de la actividad turística.

El Director del CPTM nos reiteró su convicción de que el turismo es una de las herramientas con que México cuenta para la creación de empleos y un camino claro y cierto hacia la erradicación de la pobreza en nuestro país.

Nos mencionó que los aumentos presupuestales a la Secretaría de Turismo (SECTUR) y al CPTM son definitivos y significativos de tal modo que nos afirmó que el Presidente Felipe Calderón, considera a la actividad turística como una prioridad nacional.

Nos mencionó acerca de las acciones que se están realizando a favor de impulsar el arduo camino que se ha propuesto recorrer para hacer de nuestro país el quinto captador de divisas turísticas en el ámbito mundial.

Finalmente, el Director del CPTM concluyó, señalando una vez más que las condiciones para hacer del turismo el presente y futuro de México están dadas, y que, todos juntos podremos lograrlo.

EVENTO

P) REUNION CON EL PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES (AMHM)

Miguel Torruco nos expuso la importancia de dar impulso el turismo en México.

El líder de los hoteleros y moteleros hizo público su reconocimiento a la necesidad de innovar en turismo, haciendo uso de la tecnología.

Asimismo, dijo que se deben lograr consensos entre los tres órdenes de gobierno procurando acciones firmes.

Expresó su apoyo hacia nosotros para efecto de aprobar iniciativas en materia turística que hicieran posible captar un mayor número de visitantes.

CONCLUSIONES

FITUR (Feria Internacional de Turismo) en esta feria obtuvimos información importante acerca de la oferta comercial especializada existente en el mercado turístico, comprobamos las tendencias del sector, para efecto de reactivar novedades, tecnologías y servicios en beneficio de la actividad turística, para estar a la vanguardia de las necesidades e intereses que demanda nuestra actual sociedad.

Con la oportunidad que tuvimos de asistir a congresos, seminarios y actos paralelos, que significaron fuente relevante de información sobre las tendencias y evolución del sector turístico. Nos brindaron elementos indispensables para evaluar nuestra actuación en el presente para obtener resultados efectivos en el futuro.

En esta Feria comprendimos que la Política de Calidad, nos permitirá satisfacer oportunamente las necesidades de Promoción y Mercadotecnia internacional de la industria turística de México, proporcionando un servicio productivo, profesional e integral, comprometido con el mejoramiento continuo de los procesos institucionales.

Cabe mencionar que los instrumentos importantes que consideramos tienen aplicación en nuestra actividad turística son los siguientes:

- Definición de modelos de gestión integral de destinos turísticos
- Planes de Excelencia Turística y Planes de Dinamización Turística: activación económica y potenciación de destinos turísticos emergentes

Con base a lo anterior, debemos establecer criterios para la selección de proyectos, entre éstos: la seriedad de los planteamientos y objetivos para el destino, la calidad técnica y estética de los proyectos, la innovación y el enfoque de gestión que se propongan y los compromisos financieros de las partes. Además, se velará por concentrar esfuerzos, reforzando la calidad de las actuaciones, a través del asesoramiento y el de la orientación buscando la creación de modelos de calidad integral.

La participación de Asociaciones Empresariales se vislumbró esencial para la toma de decisiones, poniendo en marcha Inversiones públicas de apoyo a la actividad turística. La opinión de los turistas, empresarios y los sectores público y privado fueron significativas.

Gracias al planteamiento que presentaron los sectores empresariales en esta Feria Internacional, nos queda claro la necesidad de colaboración y participación con ellos, sensibilizándolos de que existe un compromiso público con la actividad turística y merece la pena invertir. Reiterándoles el uso de mecanismos de acción a largo plazo contenidos en un plan que opere las actuaciones públicas y las inversiones privadas en modernización y creación de oferta y servicios complementarios en torno a un modelo común de calidad integral.

Dado el encuentro de oportunidades y experiencias que tuvimos en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) nosotros los Diputados de la LX Legislatura entendemos que, debemos emprender acciones contundentes en pro de hacer accesible la actividad turística, fortaleciendo su impacto a nivel nacional e internacional, por lo que reflexionando acerca de la diversidad de actuación turística mostrada concluimos que, al margen de un programa de

calidad será factible la colaboración con las instituciones empresariales y las Administraciones.

Reiteramos de manera esencial, trabajar en el desarrollo y definición de modelos de gestión turística integrada. Es preciso que exista una coordinación entre los esfuerzos que los distintos sectores empresariales están desarrollando y que se ubican en destinos concretos y la necesidad de un tratamiento de la calidad desde la integración de todos los agentes. No sólo debemos procurar una mayor vinculación entre Planes en destino y de producto y los proyectos de calidad en sectores empresariales sino que es necesario avanzar en la determinación de metodologías de intervención, actuación y de gestión integrada de los destinos turísticos.



Lo que hace falta es emprender acciones sólidas que permitan:

- Diseñar estrategias de planificación y gestión de la actividad turística a partir de los principios básicos de calidad integral contando con la participación de todos los agentes que intervienen en la actividad turística.
- Asegurar que el desarrollo de la actividad turística se realice de manera compatible con el respeto de los recursos naturales, que son, por otra parte soporte de su actividad
- Difundir ante la opinión pública, y especialmente a nivel internacional, los esfuerzos que el sector turístico este haciendo en el cuidado del medio ambiente, fomentando la imagen de calidad del turismo mexicano.

- Por último, incrementar la implicación y el compromiso de la sociedad con el turismo concientizando sobre la importancia que tiene su actitud hacia sus visitantes.

Los Diputados alzamos la voz por Nuestro país que necesita sumar presencia turística internacional, destacando el importante papel que juega el sector turístico en el desarrollo económico.

Aprovechando el carácter transversal del turismo y dado su carácter multidisciplinario, se podrán alcanzar fines, entre los que están: la promoción del desarrollo económico del crecimiento sostenible, para generar un alto nivel de empleo, impulsando la solidaridad para tal efecto entre los tres órdenes de gobierno.

Protegeremos las competencias y capacidad de actuación normativa y financiera, que causará impacto en el transporte, la política regional, el medio ambiente, la protección del consumidor, la preservación del patrimonio histórico y cultural.

A partir de esta situación ponemos de manifiesto, potenciar y coordinar el turismo en México, disponiendo de información suficiente para poder conocer, y en su caso influir en tiempo útil, sobre las iniciativas en materia de programas y normativa de todo tipo que incidan directa o indirectamente en el turismo.

Del mismo modo, trabajaremos en la obtención de financiamiento proveniente de Fondos, Programas e Iniciativas de los que pueda beneficiarse el sector turístico. En este sentido, resaltamos la importancia que para la puesta en marcha de numerosos programas relacionados con la Calidad Turística, tendrá la captación de recursos.

Aseguraremos la participación turística en la fase de ejecución y evaluación de los proyectos de cooperación. En la actualidad las áreas más significativas y frecuentes de demanda de cooperación van desde la planificación de desarrollo turístico de destinos y productos turísticos hasta la recuperación de patrimonio monumental para uso turístico, pasando por los ámbitos de la formación, la asistencia técnica, la promoción y comercialización turística, los sistemas de calidad o los proyectos de innovación tecnológica.

Para ello, es fundamental desarrollar información objetiva, confiable y oportuna sobre la actividad turística, que permita fortalecer el sistema de indicadores midiendo sus resultados, no sólo sobre las grandes cuentas nacionales sino también el impacto del turismo en el desarrollo de las regiones, los estados y los municipios.

Entendemos que en la industria turística la pequeña y mediana empresa juega un papel estratégico y fundamental por lo cual su fortalecimiento, en términos de capacitación y modernización, está fuera de toda discusión. Es urgente su actualización en diferentes temas relacionados con nuevas

tecnologías, análisis de gastos, costos y calidad en la prestación de servicios, entre otros, lo que permitirá incrementar sus rendimientos y productividad para hacerlas cada vez más competitivas.

El turismo en nuestro país representa la mayoría de ingresos generados en la industria turística nacional. Por lo que, pretendemos consolidar una estrategia que integre acciones para la atención específica y segmentada del mercado nacional, adicionando programas especiales y nuevos productos que respondan con calidad a todos los nichos de este importante mercado.

Al marco del Plan Nacional de Desarrollo conduciremos la actividad turística nacional, mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta, apoyo a la operación de los servicios turísticos y la promoción, articulando las acciones de diferentes instancias y niveles de gobierno.

México ocupa el 8º. lugar en captación de turistas internacionales, por su historia, su geografía, su riqueza de recursos naturales y su intensa vida cultural, México ofrece a los viajeros una extensa variedad de atractivos turísticos: la herencia de civilizaciones prehispánicas y el desarrollo de sitios arqueológicos como símbolos de identidad nacional, la incomparable belleza de sus playas, el encuentro de los vestigios de culturas milenarias conjugadas con grandes urbes, extensas áreas naturales con elementos históricos que lo hacen único en el mundo, así como una infraestructura turística de vanguardia internacional.

El turismo es para México una de las bases económicas del país, gracias a que su industria genera empleos, fomenta el desarrollo regional, acelera los proyectos de infraestructura y difunde los atractivos culturales y naturales de la nación.

En México, el sector turístico aporta más del 8 por ciento del Producto Interno Bruto Nacional y contribuye con más del 9 por ciento de los empleos directos e indirectos.

La interacción entre los diferentes ordenes de gobierno y los sectores productivos hacen del turismo una actividad responsable de calidad y productividad en la que se desenvuelven acciones programadas que respaldan sustantivamente el esfuerzo operacional e intelectual en dicha materia.

La generación de productos y servicios innovadores de alto valor depende de la creación y fortalecimiento de México y sus Instituciones, la innovación contribuye al progreso y con ello la eficiencia y calidad.

Con estos breves datos y reflexiones, derivadas de nuestra participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) Madrid, España 2007, y como se hizo referencia a lo largo del informe, en el Turismo, tenemos una oportunidad cierta y real, para desarrollar como unidades a través de nuevos polos turísticos, incrementar la infraestructura carretera, con lo cual, se tendrán

beneficios adicionales al turismo, desarrollando otros ámbitos de la economía nacional, en síntesis todos debemos apostar y trabajar por un TURISMO PARA TODOS.

“PORQUE MEXICO LO NECESITA, FORJEMOS ACCIONES”